



DIE ZUKUNFT DER MILCH- WIRTSCHAFT GESTALTEN

WICHTIGE ECKPUNKTE DER GEPLANTEN FUSION



INHALT

- 2 Leseleitfaden
- 3 Einleitung:
An unsere Landwirte
- 4 Die Zukunft der
Milchwirtschaft
gestalten
- 6 Zwei Unternehmen -
eine gemeinsame Vision
- 8 Strategische Synergien
- 11 Demokratische
Mitbestimmung
- 12 Grundsätze zum
Milchpreismodell
- 13 Zahlungen in der
Übergangsphase
- 14 Standards auf den
Betrieben

LESELEITFADEN

Ziel dieser Broschüre ist es, alle Landwirte von Arla Foods und der DMK Group mit DOC Kaas umfassend über die relevanten Themen zu informieren, die die geplante Fusion betreffen.

Diese Broschüre enthält Details zu Bedingungen und Zielen des Zusammenschlusses sowie zu Vorteilen und Möglichkeiten, die Arla Foods und die DMK Group gemeinsam anstreben. Sie finden darin auch Informationen über den geplanten Prozess - von der Genehmigung der Fusion über eine sich daran anschließende Übergangsphase, in der wir zur stärksten Molkereigenossenschaft Europas zusammenwachsen wollen.

Die Broschüre ist ein gemeinsames Dokument für die Genossenschaftsmitglieder beider Unternehmen.

Ingo Müller
CEO, DMK Group

Peder Tuborgh
CEO, Arla Foods

Von links nach rechts:

Peder Tuborgh, CEO Arla Foods,
Inger-Lise Sjöström, Stellvertretende
Aufsichtsratsvorsitzende Arla Foods,
Jan Toft Nørgaard, Aufsichtsratsvorsitzender
Arla Foods, Guus Mensink, Vorstands-
vorsitzender DOC Kaas U.A., Heinz Korte,
Aufsichtsratsvorsitzender DMK eG,
Thomas Stürtz, Vorstandsvorsitzender DMK eG,
Ingo Müller, CEO DMK Group



LIEBE LANDWIRTINNEN UND LANDWIRTE,

Wir freuen uns, mit Ihnen Informationen über den geplanten Zusammenschluss von Arla Foods und der DMK Group teilen zu können. Gemeinsam wollen wir die stärkste Molkereigenossenschaft in Europa schaffen, die dann über 12.000 Landwirte vereint und eine starke Genossenschaft mit einem geschätzten Umsatz von über 19 Mrd. EUR bildet. Mit diesem Zusammenschluss wollen wir die Wertschöpfung für die Milch unserer Landwirte steigern und für einen wettbewerbsfähigen Milchpreis sorgen. Indem wir eine qualitativ hochwertige Milcherzeugung sowie Innovationskraft gewährleisten, unsere Zukunft in Europa und weltweit sichern und die finanziellen Möglichkeiten für Investitionen weiter stärken, werden wir die Zukunft der Milchwirtschaft maßgeblich gestalten.

Der Zusammenschluss ist mehr als eine geschäftliche Entscheidung; er ist eine Vereinigung gemeinsamer Werte und Stärken. Sowohl Arla Foods als auch die DMK Group haben eine reiche Genossenschaftsgeschichte, die Landwirte miteinander vereint. Gemeinsam werden wir so die Zukunft

der Milchwirtschaft auch für folgende Generationen gestalten.

Die DMK Group und Arla Foods passen dabei ideal zusammen: Wir teilen die gleichen Grundwerte und ergänzen uns in unseren Marktpositionen und Produktportfolios. Gemeinsam können wir Ernährungssicherheit gewährleisten und weltweit noch mehr hochwertige Produkte anbieten. Als Europas stärkste Molkereigenossenschaft wollen wir noch engere Partnerschaften mit unseren Kunden eingehen und ein attraktives Umfeld für Landwirte bieten.

Wir freuen uns darauf, die vor uns liegende Reise anzutreten. In dieser Broschüre werden wir die Einzelheiten und Voraussetzungen der Fusion näher beleuchten und in den kommenden Monaten mit Ihnen auch Gespräche über dieses Vorhaben führen. Wir freuen uns über einen regen Dialog auf unserem gemeinsamen Weg.

Mit freundlichen Grüßen

Heinz Korte
Aufsichtsratsvorsitzender,
DMK eG

Thomas Stürtz
Vorstandsvorsitzender,
DMK eG

Guus Mensink
Vorstandsvorsitzender,
DOC Kaas U.A.

Jan Toft Nørgaard
Aufsichtsratsvorsitzender,
Arla Foods

Inger-Lise Sjöström
Stellvertretende
Aufsichtsratsvorsitzende,
Arla Foods

DIE ZUKUNFT DER MILCHWIRTSCHAFT GESTALTEN

Arla Foods und die DMK Group freuen sich, ihre Fusionsabsicht bekanntzugeben, um so die stärkste Molkereigenossenschaft in Europa zu schaffen. Unser Zusammenschluss würde mehr als 12.000 Landwirte zusammenbringen, mit dem Ziel eine gemeinsame Genossenschaft zu bilden, die einen geschätzten Pro-forma-Umsatz von 19 Mrd. EUR erzielt. Mit diesem Schritt gestalten wir die Zukunft der Milchwirtschaft, indem wir eine qualitativ hochwertige Milchproduktion und Innovationskraft in Europa und weltweit fördern und

gleichzeitig einen starken Milchpreis für unsere Landwirte sicherstellen.

Der Zusammenschluss von Arla Foods und der DMK Group stellt eine bedeutende Allianz aus gemeinsamen Werten und sich ergänzenden Stärken dar.

Unser gemeinsames Unternehmen wird in der Lage sein, die Zukunft der Milchwirtschaft zu gestalten und dabei das genossenschaftliche Erbe von Landwirten über Generationen hinweg fortzuführen. Unsere gemeinsame Genossenschaft wird gut aufgestellt

„DER ZUSAMMENSCHLUSS ZWISCHEN UNS, ARLA FOODS UND DER DMK GROUP, IST EINE BEDEUTENDE ALLIANZ AUS GEMEINSAMEN WERTEN UND SICH ERGÄNZENDEN STÄRKEN, DURCH DIE DIE STÄRKSTE MOLKEREIGENOSSENSCHAFT IN EUROPA ENTSTEHT.“

sein, um Investitionen in eine zukunfts-fähige Milchwirtschaft zu tätigen und die Wertschöpfung für die Milch zu erhöhen, die unsere genossenschaft-lichen Landwirte liefern.

Unsere erfolgreiche Zusammenarbeit zeigt sich bereits seit Jahren in Projekten wie dem Joint Venture ArNoCo. Dieses verarbeitet Molke aus der DMK-Käseproduktion zu hochwer-tigem Molkenproteinkonzentrat und Laktose für das globale Ingredients-Geschäft von Arla Foods und zeigt, was wir gemeinsam erreichen können.



Die Grundlage unserer Partnerschaft basiert auf unseren gemeinsamen Werten - dieser Zusammenschluss stellt für unsere Genossenschaften einen bedeutenden Schritt nach vorn dar. Die Stärke von Arla Foods und der DMK Group spiegelt sich in unserem gemeinsamen Engagement für Qualität und Innovation wider und versetzt uns in die Lage, die Zukunft der Milchwirtschaft gemeinsam weiter-zuentwickeln. Unser Zusammenschluss festigt dabei die Widerstandsfähigkeit unserer Genossenschaften und gewährleistet eine zuverlässige Unterstützung für unsere Landwirte. Zudem vergrößern wir unsere Reichweite sowie unser Angebot und fördern Technologie und Innovation in der Milchwirtschaft.

Die DMK Group, als größte Molkereigenossenschaft in Deutschland, und Arla Foods, als wichtiger Akteur auf dem globalen Milchmarkt, ergänzen sich in ihren Marktpositionen und Produktportfolios und sichern damit langfristig die Herstellung gesunder Milchprodukte. Der Zusammenschluss ist eine naheliegende Fortsetzung unserer bereits engen Zusammenarbeit, die Verbrauchern und Landwirten zugutekommen und einen wettbewerbsfähigen Milchpreis sichern wird.

Mit einer noch größeren Widerstandsfähigkeit durch breiter gefächerte Produktportfolios und Marktpositionen wird unser fusioniertes Unternehmen noch stärkere Partnerschaften mit den Kunden aufbauen und damit auch einen Mehrwert für deren Unternehmen schaffen. Dieses Umfeld ist nicht nur für Landwirte attraktiv, sondern auch für Mitarbeitende und andere Geschäftspartner. Das bekräftigt uns in unserem gemeinsamen Anspruch, trotz zu erwartender Herausforderungen im europäischen Milchaufkommen wirtschaftlich stark zu bleiben.

WARUM DIE KRÄFTE BÜNDELN?

Noch nie dagewesene Stärke:
Mit mehr als 12.000 Landwirten würde unsere Genossenschaft über eine breite und regional verteilte Milchbasis verfügen, die eine konstante Anlieferung von Rohmilch und damit auch die Entwicklung eines hervorragenden Produktangebots gewährleisten wird. Gleichzeitig wird sie auch einen höchstmög-lichen Milchpreis für unsere Landwirte sichern.

Umsatzwachstum:
Der Zusammenschluss würde einen geschätzten Umsatz von 19 Mrd. EUR generieren, unsere Position als wichtige Kraft auf dem globalen Milchmarkt festigen sowie Investitionen in künftiges Wachstum ermöglichen und so die Zukunft der Milchwirtschaft gestalten.

Innovation und Nachhaltigkeit:
Beide Unternehmen verfolgen die klare Strategie, ihr Markengeschäft durch starke Innovationen und Marketingaktivitäten aufzubauen. Als Vorreiter für eine nachhaltige Milchwirtschaft haben sich beide Unternehmen der Science Based Target Initiative (SBTi) verpflichtet. Gemeinsam wollen wir unsere führende Position in nachhaltiger Milchwirtschaft weiter festigen.



GEMEINSAME KENNZAHLEN: ARLA FOODS UND DMK GROUP

~19

MILLIARDEN EUR
PRO-FORMA UMSATZ

12.000

LANDWIRTE ALS EIGENTÜMER
(IN 7 LÄNDERN)

19

MILLIARDEN KG
MILCHMENGE

ZWEI UNTERNEHMEN – EINE GEMEINSAME VISION

ARLA FOODS UND DIE DMK GROUP SIND ZWEI DER FÜHRENDEN MOLKEREI-UNTERNEHMEN IN EUROPA, DIE DURCH DAS GEMEINSAME ERBE IHRER LANDWIRTE UND GENOSSENSCHAFTLICHE PRINZIPIEN MITEINANDER VERBUNDEN SIND.

Unsere beiden Unternehmen haben vieles gemeinsam. Mit tief verwurzelten Beziehungen zu Genossenschaftsmitgliedern in ganz Europa haben wir unseren Landwirten

stets Priorität eingeräumt und sichergestellt, dass unsere Bemühungen zu einem höchstmöglichen Milchpreis und nachhaltigem landwirtschaftlichen Handeln beitragen. Angetrieben durch eine gemeinsame Vision ist unser Zusammenschluss eine naheliegende Erweiterung dieser Gemeinsamkeiten, um so die wichtige Rolle der Milchwirtschaft auch im Ernährungssystem der Zukunft zu sichern und zu stärken.

Zu Beginn dieses aufregenden neuen Kapitels ist es wichtig, die besonderen Stärken und die Geschichte zu beleuchten, die jedes einzelne Unternehmen mitbringt.



DMK GROUP: EXZELLENZ AUS TRADITION

Als größte deutsche Molkereigenossenschaft steht die DMK Group für Gemeinschaft und Tradition. Heute bilden die beiden Genossenschaften Deutsches Milchkontor eG (DMK eG) und DOC Kaas U.A. das Fundament der DMK Group.

Der Weg der DMK Group begann mit der Fusion zweier führender Molkereiunternehmen Humana und NORDMILCH im Jahr 2011. Mit diesem entscheidenden Schritt wurde DMK zur größten Molkereigenossenschaft in Deutschland, mit einer über 150-jährigen Geschichte. Im Jahr 2016 wurde die niederländische Genossenschaft DOC Kaas Teil der DMK Group. Die genossenschaftliche Grundhaltung ist nach wie vor tief in der Identität des Unternehmens verwurzelt und sorgt in Zeiten des Wandels für Stabilität und Orientierung. Als Unternehmen im Besitz von Landwirten ist die DMK Group stolz auf ihre Wurzeln und die von ihr vertretenen Regionen.

Das Fundament der DMK Group bildet eine starke Gemeinschaft von fast 4.000 DMK- und 600 DOC Kaas-Landwirten sowie 6.800 Mitarbeitern. Die Genossenschaft fußt auf den Prinzipien der Selbstverwaltung und Zusammenarbeit, um Herausforderungen zu meistern und innovative Impulse für die Zukunft der Milcherzeugung zu setzen.

Der Erfolg der DMK Group zeigt sich in einer breiten Palette von Qualitätsprodukten, die von Käse und Quark über Zutaten bis hin zu Babynahrung reichen und auf die unterschiedlichen Geschmäcker der Verbraucher abgestimmt sind.

Mit einer starken Position in der Kategorie Hart- und Schnittkäse sowie im Zutatengeschäft und einer bedeutenden Präsenz im Food Service sorgt die DMK Group für Qualität und Vielfalt.

Bewährte Marken wie MILRAM®, Uniekaas®, Oldenburger®, Humana® und Alete® genießen das Vertrauen von Millionen Menschen, nicht nur in Deutschland oder den Niederlanden, sondern weltweit.



DMK GROUP AUF EINEN BLICK

5,1 4.600

**MILLIARDEN
EUR
UMSATZ** **LANDWIRTE ALS
EIGENTÜMER**

5,3 6.800

**MILLIARDEN KG
MILCHMENGE** **MITARBEITER**



Erfahren Sie mehr über die DMK Group - über den QR-Code oder auf [dmk.de](https://www.dmk.de)

ARLA FOODS: INNOVATION AUS TRADITION

Arla Foods ist eine der führenden Molkereigenossenschaften in Europa und bekannt für unermüdliches Engagement in Sachen Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit.

Arla Foods hat sich von lokalen Zusammenschlüssen zu einer weltweit führenden Genossenschaft entwickelt. Vor 25 Jahren gründeten Landwirte in Schweden und Dänemark grenzüberschreitende Molkereigenossenschaften unter dem Namen Arla Foods. Seitdem sind Landwirte aus Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Luxemburg hinzugekommen. Heute befindet sich Arla Foods im Besitz von 7.600 Landwirten in ganz Europa. Sie verkörpern den genossenschaftlichen Grundgedanken, der das Wachstum und den Erfolg des Unternehmens bestimmt hat.

Den Kern von Arla Foods bildet ein großes Engagement für die Herstellung

qualitativ hochwertiger Molkereiprodukte. Dieses spiegelt sich in einer vielfältigen Palette von Molkereiprodukten wider, die Milch, Käse, Joghurt und Butter umfasst und ein breites Spektrum an Konsumentenbedürfnissen abdeckt. Darüber hinaus ist Arla Foods im Ingredients-Bereich weltweit führend im Angebot von Premium-Nahrungsmitteln auf Basis von Molkenprotein aus der Käseherstellung.

Der Erfolg von Arla Foods ist auch durch seine Marken wie Arla®, Lurpak®, Puck®, Starbucks® und Castello® gekennzeichnet, die bei Verbrauchern weltweit bekannt sind und denen sie vertrauen.

Arla Foods wird von der Vision geleitet, eine nachhaltigere Zukunft für die Milchwirtschaft zu schaffen und sein Fachwissen und seine Ressourcen zu nutzen, um globale Herausforderungen zu bewältigen. Der Fokus der Genossenschaft auf Nachhaltigkeit zeigt sich in ehrgeizigen Klimazielen sowie im Engagement, die eigenen Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Die Aktivitäten von Arla Foods werden von über 21.900 Mitarbeitern unterstützt, die sich gemeinsam für die Werte der Genossenschaft einsetzen.



ARLA FOODS AUF EINEN BLICK

13,8 7.600

**MILLIARDEN
EUR
UMSATZ** **LANDWIRTE ALS
EIGENTÜMER**

13,7 21.900

**MILLIARDEN KG
MILCHMENGE** **MITARBEITER**



Erfahren Sie mehr über Arla Foods - über den QR-Code oder auf [arla.com](https://www.arla.com)

STRATEGISCHE SYNERGIEN

**DER ZUSAMMENSCHLUSS
VON ARLA FOODS UND DER
DMK GROUP WIRD UNSERE
KOMMERZIELLE PRÄSENZ UND
UNSER OPERATIVES GESCHÄFT
STÄRKEN UND UNSEREN
EINFLUSS IN MEHREREN
SCHLÜSSELBEREICHEN
ERHÖHEN.**

Durch den Zusammenschluss von zwei der führenden europäischen Molkereiunternehmen zielt die Fusion darauf ab, unsere Relevanz bei Kunden zu erhöhen und neue Möglichkeiten für unser Geschäft zu schaffen, um letztlich die Wertschöpfung der Milch unserer Landwirte zu steigern. Durch die Fusion werden diese Ziele folgendermaßen erreicht:

Größere Marktreichweite
Der Zusammenschluss erweitert die globale Präsenz unserer gemeinsamen Genossenschaft, verschafft uns Zugang zu über 160 Märkten und ermöglicht es uns, weltweit noch mehr Kunden zu erreichen. Diese größere Reichweite und ein sich ergänzendes Produktportfolio ermöglichen es uns, hochwertige Milchprodukte an einen größeren Kundenkreis zu liefern.

Stärkeres Produktportfolio
Dank einer breiteren Produktpalette mit starken Marktpositionen in Kategorien wie Butter und Brotaufstrichen, Getränken auf Milchbasis, Frischkäse, Mozzarella, Käse (z. B. Edamer, Gouda, Maasdamer) und Molkenproteinen sowie dem Ingredients-Geschäft erhöht der Zusammenschluss unsere

ZEITLICHER ABLAUF

9. APRIL – 16. JUNI
Einbinden aller Landwirte
Im Vorfeld der Vertreterversammlungen am 18. Juni 2025 werden die Landwirte in den Prozess eingebunden.

18. JUNI
Zustimmung zur Fusion
Die zuständigen Genossenschaftsorgane (siehe unten) bei Arla Foods und DMK stimmen über den Fusionsvertrag ab.

Voraussetzungen
Arla Foods:
Das beschlussfassende Organ ist das Board of Representatives (Vertreterversammlung). Für die Beschlussfassung ist eine 3/4-Mehrheit erforderlich.

DMK eG:
Das beschlussfassende Organ ist die Vertreterversammlung. Für die Beschlussfassung ist eine 3/4-Mehrheit erforderlich.

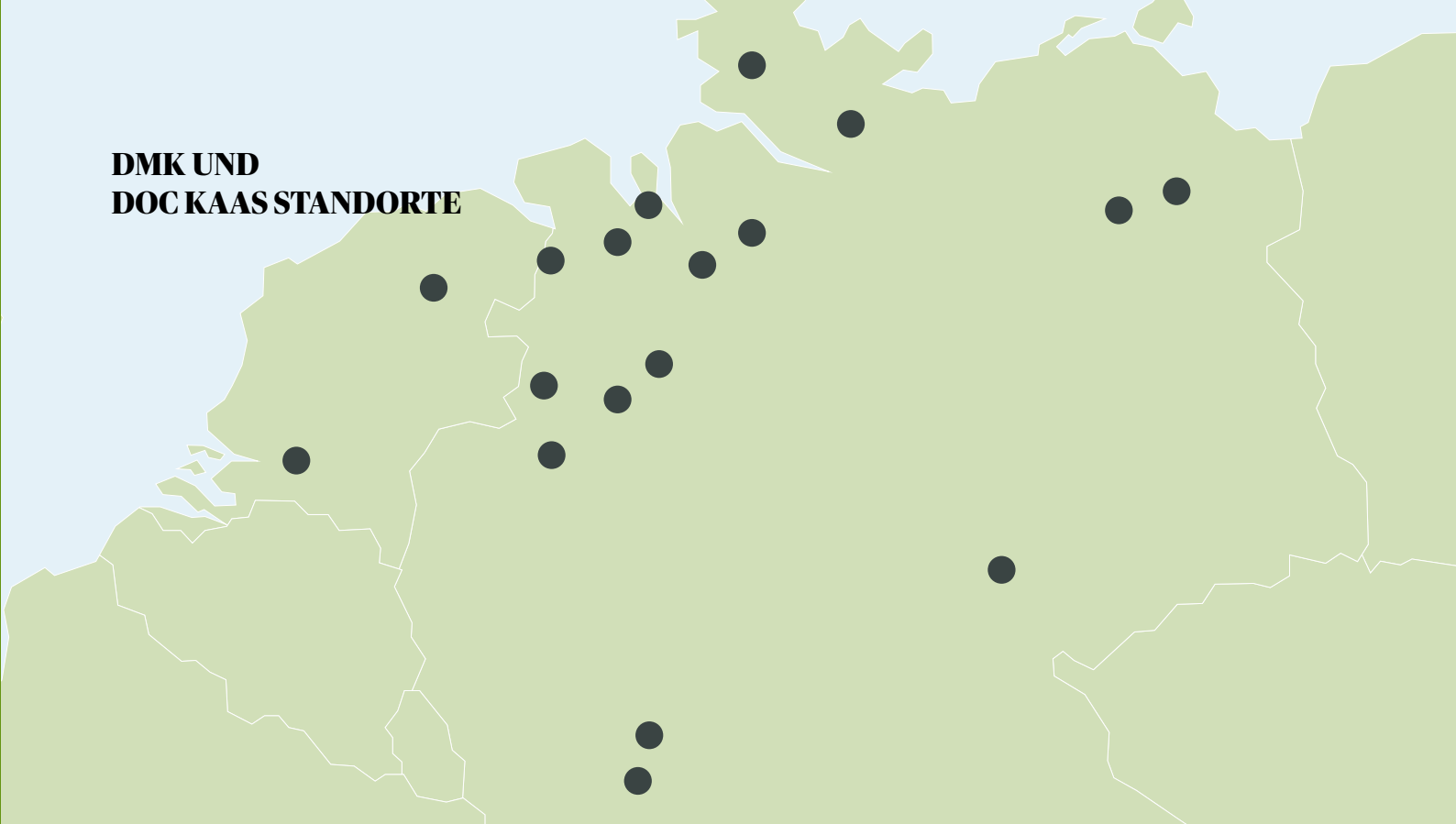
DOC Kaas U.A.:
Das beschlussfassende Organ sind alle Mitglieder. Für die Beschlussfassung ist eine 2/3-Mehrheit erforderlich.

AB 19. JUNI
**Behördliches
Genehmigungsverfahren**
Wenn die oben genannten genossenschaftlichen Gremien zustimmen, werden Arla Foods und die DMK Group entsprechende Anträge bei den zuständigen Aufsichtsbehörden einreichen.

ENDE 2025
**Erwartete behördliche
Genehmigung**
Arla Foods und DMK Group erwarten, dass sie bis Ende 2025 Klarheit über die behördlichen Genehmigungen erhalten.

START 2026
**Der Übergangszeitraum beginnt
(Tag eins)**
Wenn die behördlichen Genehmigungen vorliegen, beginnt der Integrationsprozess mit einem zweijährigen Übergangszeitraum für die Landwirte.

DMK UND DOC KAAS STANDORTE



Möglichkeiten, auf unterschiedliche Verbraucherbedürfnisse einzugehen. Mit dieser gestärkten Produkt- und Markenpalette können wir zusätzliche Marktchancen wahrnehmen und unsere Präsenz im Molkereisektor festigen.

Mehr Investitions- und Innovationskraft
Der Zusammenschluss stärkt unsere Investitions- und Innovationskraft und ermöglicht eine Leistungssteigerung durch neue Technologien und Innovationen. Durch die Bündelung unserer Ressourcen können wir Fortschritte erzielen, die die Produktqualität und die operative Effizienz verbessern. Dabei werden wir weiter in künftige Wachstumschancen investieren.

Operative Hebelwirkung
Durch das Beibehalten bewährter Verfahren beider Partner steigert der Zusammenschluss die Effizienz und operative Stärke. Diese Hebelwirkung führt zu Kostensenkungen und Produktivitätssteigerungen, die dem gesamten Unternehmen und seinen Eigentümern zugutekommen.

Der Zusammenschluss von Arla Foods und der DMK Group ist ein strategischer Schritt zur Steigerung der Effizienz, zur

Verbesserung der Marktpräsenz und zur Sicherung der langfristigen Stabilität. Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Kompetenzen wird das fusionierte Unternehmen gut gerüstet sein, um Landwirten, Verbrauchern und Kunden gleichermaßen einen hohen Mehrwert zu bieten.

Prozess
Der Zusammenschluss bedarf der Zustimmung der jeweiligen Genossenschaftsorgane von Arla Foods und der DMK Group sowie der Genehmigung durch die Aufsichtsbehörden. Wir erwarten bis Ende 2025 Klarheit über die behördlichen Genehmigungen.

Nach dieser Genehmigung würden die Geschäfte von Arla Foods und der DMK Group schrittweise zusammengelegt. Für die Landwirte bedeutet das eine zweijährige Übergangszeit, in der die demokratischen Strukturen und Prozesse, die Auszahlungsmodelle und die Standards auf den Höfen allmählich mit dem Modell von Arla verschmelzen.

Der zweijährige Übergangszeitraum soll dabei sicherstellen, dass alle Landwirte genügend Zeit haben, sich auf die neue Situation einzustellen und vorzubereiten.

DEMOKRATISCHE GREMIEN STIMMEN ÜBER FUSION AB

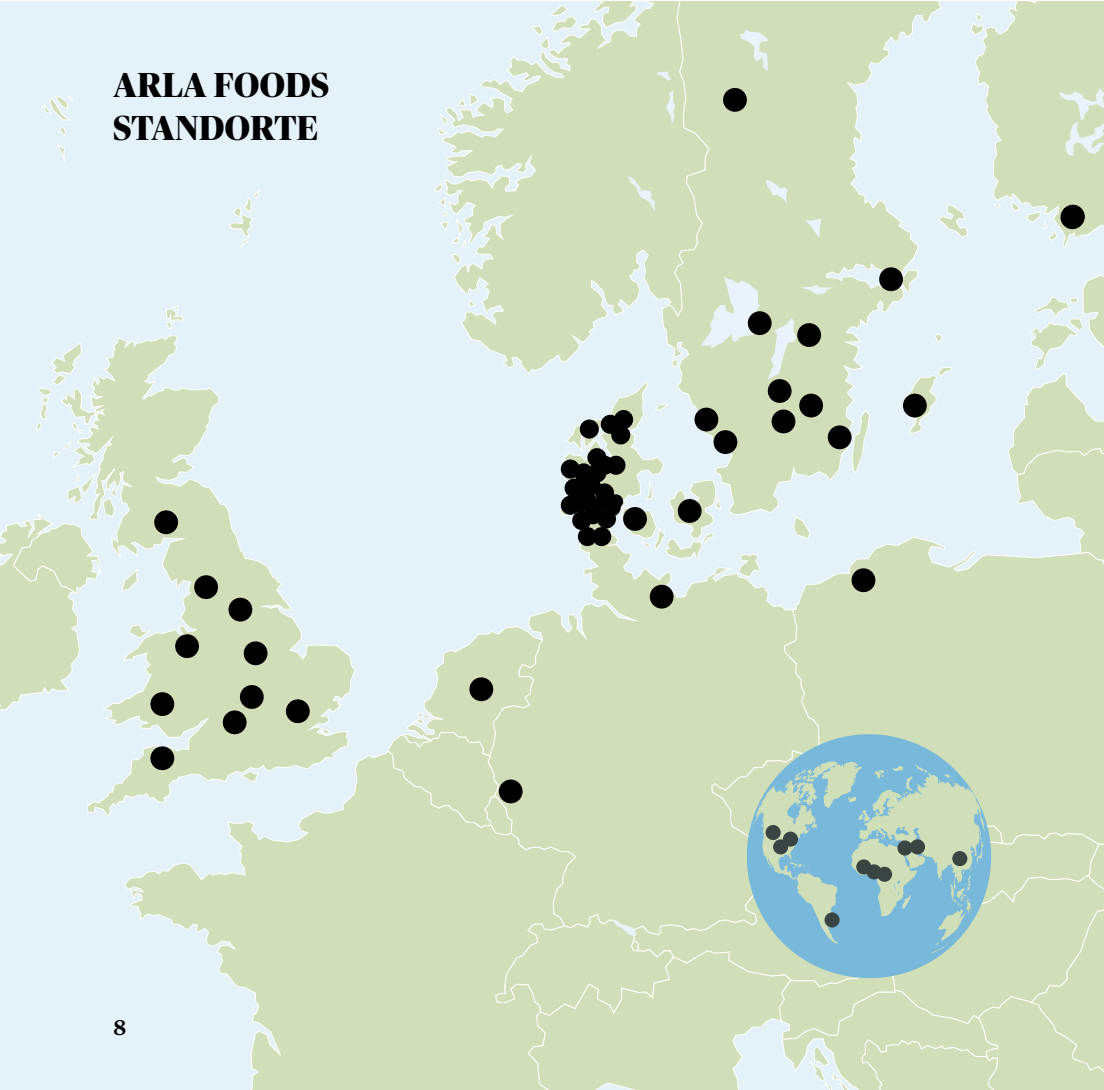
Im Juni stimmen die zuständigen Gremien von Arla Foods und der DMK Group über die Fusion ab.

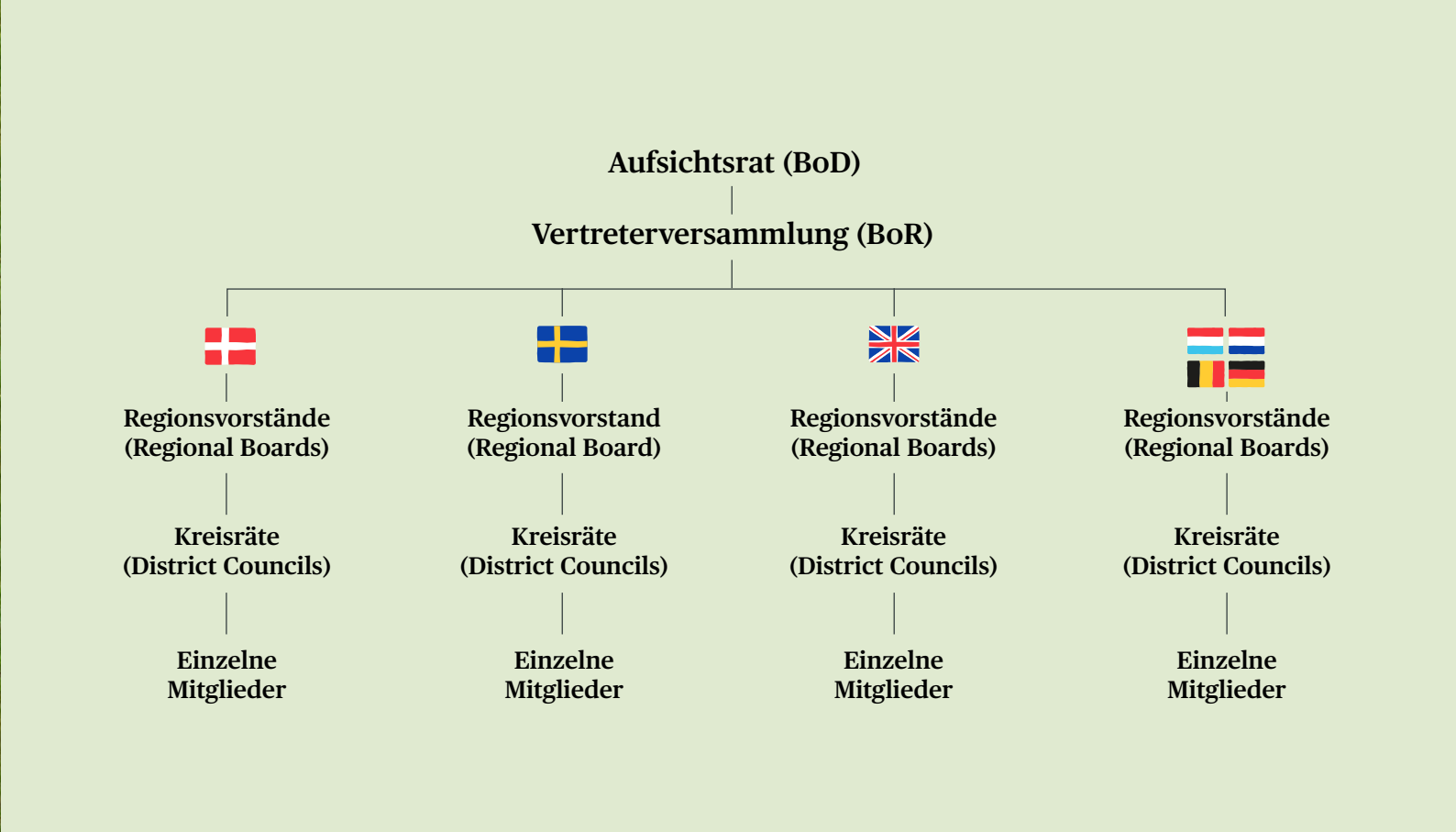
Arla Foods:
Das beschlussfassende Organ ist das Board of Representatives (Vertreterversammlung). Für die Beschlussfassung ist eine 3/4-Mehrheit erforderlich.

DMK eG:
Das beschlussfassende Organ ist die Vertreterversammlung. Für die Beschlussfassung ist eine 3/4-Mehrheit erforderlich.

DOC Kaas U.A.:
Das beschlussfassende Organ sind alle Mitglieder. Für die Beschlussfassung ist eine 2/3-Mehrheit erforderlich.

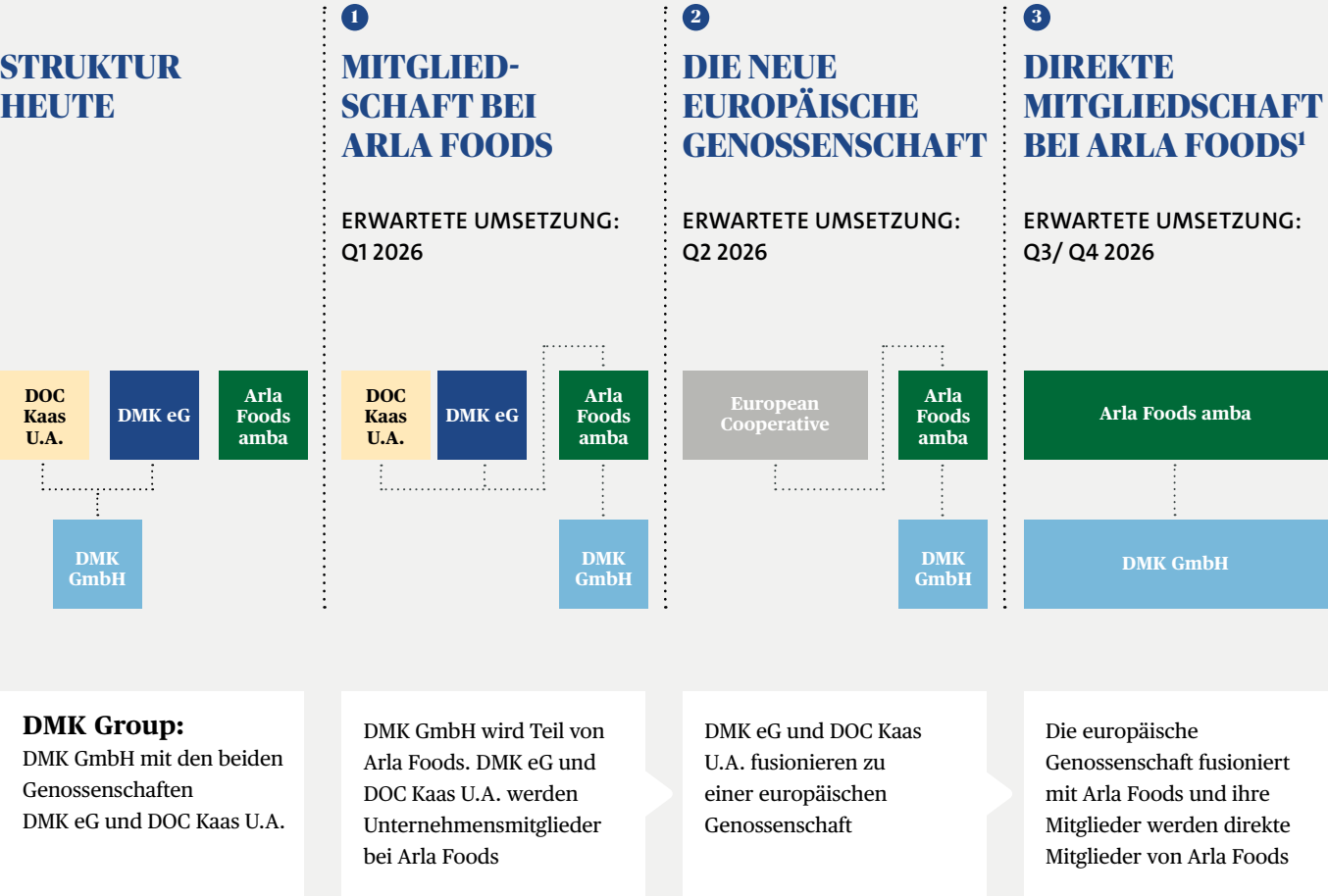
ARLA FOODS STANDORTE





DIE 3 SCHRITTE DES FUSIONSPROZESSES

STRUKTUR HEUTE



¹ Schnellstmögliche Umsetzung, mit Ziel Q3 2026 / Q4 2026

DEMOKRATISCHE MITBESTIMMUNG

DIE GENOSSENSCHAFTLICHE DEMOKRATIE IST DER KERN SOWOHL VON ARLA FOODS ALS AUCH VON DMK MIT DOC KAAS. DIE DEMOKRATISCHE MITBESTIMMUNG WIRD AUCH DAS FUNDAMENT DES FUSIONIERTEN UNTERNEHMENS SEIN.

Die Integration zielt darauf ab, einen einheitlichen demokratischen Rahmen zu schaffen, der sicherstellt, dass alle Mitglieder vertreten und an der Entscheidung beteiligt werden. Die demokratische Struktur von Arla Foods gliedert sich derzeit in vier Gebiete (Areas), 111 Kreise (Districts), 14 Regionen, die Vertreterversammlung (Board of Representatives, BoR) und den Aufsichtsrat (Board of Directors, BoD).

In der Übergangsphase werden die demokratischen Strukturen und Prozesse bei DMK und DOC Kaas schrittweise an das Modell von Arla Foods angeglichen.

Derzeit besteht die Vertreterversammlung von Arla aus 175 Landwirten. Ab Beginn der Übergangsphase können die Landwirte von DMK und DOC Kaas 25 zusätzliche Mitglieder in Arlas Vertreterversammlung entsenden. Damit erhöht sich die Gesamtzahl der Landwirte in diesem Gremium auf 200 Mitglieder.

Aktuell sind 14 Landwirte im Aufsichtsrat von Arla vertreten. Mit Beginn der Übergangsphase können die Landwirte von DMK und DOC Kaas drei zusätzliche Mitglieder in Arlas Aufsichtsrat entsenden. Damit erhöht

sich die Gesamtzahl der Landwirte in diesem Gremium auf 17 Mitglieder.

Ab dem Wahljahr 2028 für die Vertreterversammlung und ab dem Wahljahr 2032 für den Aufsichtsrat erhalten die Landwirte, die zuvor Mitglieder von DMK und DOC Kaas waren, Einfluss auf Arla Foods auf Grundlage ihres konsolidierten Kapitals.

Wichtige Entscheidungsmandate von DMK und DOC Kaas sind mit dem ersten Tag des Übergangszeitraums durch Sitze im Aufsichtsrat, in der Vertreterversammlung und im Management von Arla gesichert.

All dies steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Genossenschaftsorgane im Juni.

DIE GRUNDSÄTZE ZUM MILCHPREIS- MODELL

DIE SICHERUNG DES HÖCHST-MÖGLICHEN MILCHPREISES FÜR DIE LANDWIRTE IST DER ZENTRALE ZWECK UNSERER GENOSSENSCHAFT.

Die Berechnung und Auszahlung des Milchgeldes kann von Molke-rei zu Molkerei variieren. Das fusionierte Unternehmen wird ein Milchpreismodell verwenden, das auf

dem heute von Arla Foods bekannten Modell basiert.

Das Milchpreismodell von Arla
Eines der Grundprinzipien bei Arla Foods ist, dass es einen einzigen Milchpreis gibt und dass alle Landwirte für ihre Milch nach einem gemeinsam- en Abrechnungsmodell bezahlt werden. Der vorausgezahlte Preis zuzüglich der Zuschläge und abzüglich der Abzüge wird zwei Mal im Monat ausgezahlt.

Zusätzlich zum vorausgezahlten Milchpreis gibt es eine Nachzahlung in Höhe von mindestens 1,5 ct/kg Milch auf Grundlage der insgesamt gelieferten Jahresmilchmenge. Dies entspricht der von der Vertreterversammlung genehmigten Konsolidierungspolitik für den laufenden Strategiezeitraum bei Arla.

- Im Jahr 2022 betrug die Nachzahlung 2,2 ct/kg Milch.
- Im Jahr 2023 betrug die Nachzahlung 2,1 ct/kg Milch.
- Im Jahr 2024 betrug die Nachzahlung 2,2 ct/kg Milch.

Nach der zweijährigen Übergangszeit werden alle Landwirte nach diesem Milchpreismodell von Arla Foods bezahlt.

Hinweis: Die Nachzahlung an die Arla Landwirte wird zweimal im Jahr ausgezahlt: Eine halbjährliche Nachzahlung im September in Höhe von 1 ct/kg Milch für die Milchmenge von Januar bis Juni, und die verbleibende Nachzahlung im März (zusammen mit den Zinsen auf das eingebrachte Kapital), vorbehaltlich der Genehmigung der Vertreterversammlung. Im Rahmen der jährlichen Gewinnverwendung werden jedem Landwirt maximal 1,0 ct/kg Milch gutgeschrieben, davon 2/3 auf das gemeinsame und 1/3 auf das individuelle Kapital. Das individuelle Kapital wird ausgezahlt, wenn der Landwirt Arla Foods verlässt.

VORAUSGEZAHLTER MILCHPREIS

ARLA MILCHPREISMODELL MIT SEINEN
VERSCHIEDENEN BESTANDTEILEN

ROHWARENWERT	Milchgeld & Qualität ¹ Standardmilch mit 4,2 % Fett und 3,4 % Eiweiß
+ PREIS FÜR FETT ¹	
+ PREIS FÜR EIWEIß ¹	
- ABZUG FÜR MILCHSAMMELKOSTEN	
VORAUSGEZAHLTER MILCHPREIS ²	Weitere Zuschläge
+ BESTE QUALITÄT	
+ MILCHPRODUKTION „OHNE GENTECHNIK“	
+ FARMAHEAD™ CHECK	
+ FARMAHEAD™ INCENTIVE	
+ WARTUNGS- UND KOSTENKOMPENSATION UND LOGISTIKZUSCHLAG	
ARLA MILCH-LEISTUNGSPREIS	Konsolidierung
+ NACHZAHLUNG	
+ KONSOLIDIERUNG (INDIVIDUELL UND KOLLEKTIV)	

² Plus Zuschläge für Landwirte, die spezielle Milchströme bedienen.

ZAHLUNGEN WÄHREND DER ÜBER- GANGSPHASE

IN DER ÜBERGANGSPHASE ERHALTEN DIE LANDWIRTE FUSIONSAUSGLEICHS-ZAHLUNGEN.

Für die Landwirte von Arla Foods:
Die derzeitigen Arla Landwirte erhalten - vorbehaltlich der jährlichen Genehmigung durch die Vertreterversammlung - in der Übergangszeit eine Zusatzzahlung in Höhe von 1 ct/kg Milch.

Dieses Übergangsgeld wird vorbe- haltlich der Genehmigung durch die Vertreterversammlung zusätzlich zur regulären Nachzahlung im März 2027 und März 2028 ausgezahlt.

Unter der Annahme, dass die Fusion Anfang 2026 in Kraft tritt, wird die Übergangszahlung für jedes genossen- schaftliche Mitglied auf der Grundlage der durchschnittlichen jährlichen Milchliefermenge in den Kalenderjahren 2021-2025 und im Zeitraum 2026 bis zum Fusionsdatum berechnet.

„DIE MITGLIEDER VON ARLA FOODS UND DER DMK GROUP WERDEN WÄHREND DER 2-JÄHRIGEN ÜBERGANGSZEIT FUSIONSAUSGLEICHSAHL- UNGEN ERHALTEN.“

Für die Landwirte der DMK Group:
Während des Übergangszeitraums erhält die DMK Group den von Arla vorausgezahlten Milchpreis, der dann auf der Grundlage der bestehenden Milchpreismodelle von DMK und DOC Kaas an die einzelnen Landwirte verteilt wird. Der Vorauszahlungsbetrag, der von Arla

ZEITPUNKT DER ZAHLUNGEN WÄHREND DER ÜBERGANGSZEIT

Mitglieder von Arla und DMK mit DOC Kaas erhalten während des zwei- jährigen Übergangszeitraums jeweils folgende Übergangszahlungen:



¹ Angenommener Zeitpunkt der Fusion nach behördlicher Genehmigung

Foods an die DMK Group gezahlt wird, spiegelt den tatsächlichen Fett- und Eiweißgehalt und die Qualität der gelieferten Milch sowie die Zuschläge für einen durchschnittlichen Arla Landwirt in Mitteleuropa wider.

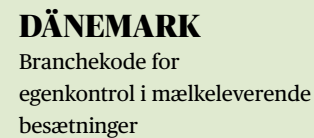
Während des Übergangszeitraums haben die Landwirte von DMK und DOC Kaas Anspruch auf eine jährliche Übergangszahlung in Höhe von 2,2 ct/kg Milch. Diese Übergangs- zahlung wird im September 2026, im März und September 2027 und im März 2028 ausgezahlt.

Nach der Übergangszeit erhalten DMK und DOC-Landwirte die reguläre jährliche Nachzahlung von Arla Foods,

einschließlich der Konsolidierung auf die individuelle Kapitaleinlage.

Alle Übergangszahlungen für die Landwirte von Arla Foods und die Landwirte der DMK Group werden durch das gemeinsame Eigenkapital des fusionierten Unternehmens finanziert.

Während der Übergangsphase wird die gemeinsame Genossenschaft eine solide Finanzkraft behalten, um sicherzustellen, dass wir weiterhin Investitionen tätigen können, um Chancen zu nutzen und unsere Genossenschaft zukunftssicher zu machen.



ZEITLICHER ABLAUF

9. APRIL – 16. JUNI

EINBINDEN ALLER LANDWIRTE

Im Vorfeld der Vertreterversammlungen am 18. Juni 2025 werden die Landwirte in den Prozess eingebunden.

18. JUNI

ZUSTIMMUNG ZUR FUSION

Die zuständigen Genossenschaftsorgane bei Arla Foods und DMK stimmen über den Fusionsvertrag ab.

AB 19. JUNI

BEHÖRDLICHES GENEHMIGUNGSVERFAHREN

Wenn die oben genannten genossenschaftlichen Gremien zustimmen, werden Arla Foods und die DMK Group entsprechende Anträge bei den zuständigen Aufsichtsbehörden einreichen.

ENDE 2025

ERWARTETE BEHÖRDLICHE GENEHMIGUNG

Arla Foods und DMK Group erwarten, dass sie bis Ende 2025 Klarheit über die behördlichen Genehmigungen erhalten.

START 2026

DER ÜBERGANGSZEITRAUM BEGINNT (TAG EINS):

Wenn die behördlichen Genehmigungen vorliegen, beginnt der Integrationsprozess mit einem zweijährigen Übergangszeitraum für die Landwirte.

DEMOKRATISCHE GREMIEN STIMMEN ÜBER FUSION AB

Im Juni stimmen die zuständigen Gremien von Arla Foods und der DMK Group über die Fusion ab.

Demokratische Organe stimmt über Fusion ab

Arla Foods:

Das beschlussfassende Organ ist das Board of Representatives (Vertreterversammlung). Für die Beschlussfassung ist eine 3/4-Mehrheit erforderlich.

DMK eG:

Das beschlussfassende Organ ist die Vertreterversammlung. Für die Beschlussfassung ist eine 3/4-Mehrheit erforderlich.

DOC Kaas U.A.:

Das beschlussfassende Organ sind alle Mitglieder. Für die Beschlussfassung ist eine 2/3-Mehrheit erforderlich.

Erfahren Sie mehr über
Arla Foods und
die DMK Group



Arla Foods



DMK Group



IMPRESSUM
DMK Deutsches Milchkontor GmbH,
Maria-Cunitz-Straße 5,
28199 Bremen
+49 (0) 421 243-0
info@dmk.de

Rechtlicher Hinweis: Diese Broschüre enthält Informationen und zentrale Grundsätze im Zusammenhang mit einer geplanten Fusion zwischen Arla Foods und der DMK Group. Die dargelegten Grundsätze wurden zwischen den Parteien nur unverbindlich abgestimmt und können sich noch ändern und unterliegen der Genehmigung durch die zuständigen Gremien sowie der Aufsichtsbehörden. Diese Broschüre stellt keinerlei Aufforderung, Angebot, Zusage oder Vereinbarung dar. Aus dieser Broschüre können weder Rechte und Pflichten noch ein Anspruch abgeleitet werden.