



Persbericht

DMK Group presenteert 'best of both worlds' op PLMA in Amsterdam

Bremen, 17 mei 2023. Op de internationale branchebeurs PLMA "World of Private Label" presenteert DMK Group dit jaar nieuwe concepten en aanbiedingen voor handel en industrie. Centraal staan trendproducten, zoals dessertvarianten uit het klassieke zuivelsegment, maar ook plantaardige producten voor het huismerkassortiment van retailers. DMK onderstreept hiermee haar competentie als innovatieve leverancier binnen de sector (hal 1, stand E74).

PLMA 2023 heeft ook dit jaar te maken met moeilijke omstandigheden. Terwijl Corona in voorgaande jaren het consumentengedrag bepaalde, heeft de inflatie dit keer een merkbare invloed op het boodschappenmandje: "De prijs speelt een belangrijke rol en dat zal nog wel even zo blijven. In deze context zijn de huismerken op de shortlist van de consument gekomen met een dubbele belofte: naast de prijs laten de huismerkassortimenten niets te wensen over op het gebied van trend en genot", aldus Thorsten Rodehüser, COO DMK Private Label.

"Verwennerij is troef; daarnaast blijven functionele voordelen zoals eiwit- of lactosevrij bij de consument in trek. Ook duurzaamheid blijft een issue", vult Stefan Keller, commercieel directeur Private Label bij DMK Group, aan. Volgens het bedrijf is het assortiment hier goed gepositioneerd. DMK heeft met name in het dessertsegment veel variatie te bieden en heeft haar assortiment de afgelopen jaren steeds verder uitgebreid. Naast de producten op basis van melk zijn veganistische alternatieven een aanvulling op het assortiment, tegemoet komend aan de wensen van de consument.

Thorsten Rodehüser is ook uitgesproken fan van het nieuwe assortiment uit de "Green Line" van DMK: "Hoewel onze kernactiviteit "melk" blijft, onderzoeken we doorlopend of een nieuw productconcept ook als plantaardige variant een zinvolle aanvulling op het assortiment zou kunnen zijn", aldus Rodehüser. Hij ziet een groot potentieel in het nieuwe Goudse alternatief - veganistische raspen die overtuigen door een mooi smelt- en bruingedrag: "We hebben uitgebreide expertise in de kaasproductie in huis, die nu ook zijn vruchten afwerpt in de veganistische variant!" aldus Rodehüser.

Expertise in productontwikkeling en productie

Uitgebreide kennis van zuivelassortimenten zowel in de breedte als in de diepte en een betrokken, cross-functioneel team van R&D, Productie, Marketing en Verkoop maken DMK ook voor industriële klanten een betrouwbare partner. "Wie op zoek is naar een assortimentsaanvulling met een snelle implementatie, vindt bij elk project enthousiasme en grote betrokkenheid", benadrukt Stefan Keller, die naast Private Label ook verantwoordelijk is voor de afdeling Contract Manufacturing.



Ook de dochterondernemingen DMK Ice Cream (hal 1, stand G43) en DMK Baby (hal 1, stand E70) zijn op de PLMA vertegenwoordigd. Dankzij jarenlange ervaring en een goed gevoel voor trends behoort DMK Ice Cream nu tot de top 5 in de industrie in Europa en produceert zij innovatieve producten voor internationaal en nationaal succesvolle merken, retailklanten en in de co-branding en homeservice sector, terwijl DMK Baby wereldwijd bekend is als specialist voor private labels met Sunval Baby Food GmbH in de sector biologische babyvoeding.

Over de DMK Group

Duitslands grootste zuivelcoöperatie verwerkt melk tot levensmiddelen van de hoogste kwaliteit met ongeveer 7.500 medewerkers op meer dan 20 locaties in Duitsland, Nederland en andere internationale hubs. Het productportfolio varieert van kaas, zuivelproducten en ingrediënten tot babyvoeding, ijs en weiprodukten maar ook veganistische producten. Merken als MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete bewust en Humana zijn vertrouwde namen bij consumenten in binnen- en buitenland en maken DMK een belangrijke speler zowel op de thuismarkt als op geselecteerde markten over de hele wereld. Als een van de grootste leveranciers aan de Duitse retail en met een omzet van 5,5 miljard euro is de DMK Group een van de toonaangevende bedrijven in de levensmiddelenindustrie in Europa.

Voor redactie vragen:

Vera Hassenpflug
Senior External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2246
Fax: +49 421 243-2487
vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de

Birgit Lüdemann
External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2737
Fax: +49 421 243-2487
birgit.luedemann@dmk.de
www.dmk.de