



## **DMK Group launcht vegane Brotaufstriche unter MILRAM**

**Nach erfolgreichem Start zündet das Unternehmen in einem wichtigen Kernmarkt nun die nächste Stufe im Aufbau seines veganen Portfolios**

**Bremen, 14. März 2023. Die DMK Group baut ihr veganes Portfolio im Rahmen ihrer Strategie 2030 weiter aus und bringt unter ihrer Marke MILRAM ab April 2023 vegane Brotaufstriche in den Sorten „NaturStreich“, „FrühlingsStreich“ und „PaprikaStreich“ auf den Markt. Nach dem erfolgreichen Launch erster pflanzlicher Produkte im letzten Jahr folgt mit den Brotaufstrichen jetzt der nächste große Meilenstein in einem für das Unternehmen relevanten Kernmarkt. Im weiteren Jahresverlauf wird zudem eine vegane Raspelkäsealternative in den Sorten „Pizza-Zeit“ und „Auflauf-Zeit“ als weiteres Leuchtturmprodukt folgen.**

Mit den neuen Brotaufstrichen will das Unternehmen frische Impulse in diesem Segment setzen und neue Zielgruppen erreichen, die sowohl regelmäßig als auch gelegentlich pflanzliche Alternativen verwenden. *"Wir möchten den Verbrauchern die Möglichkeit geben, einfach nach ihren individuellen Vorlieben wählen zu können",* so Carsten Habermann, COO Brand bei der DMK Group. Dabei erfüllen die veganen Aufstriche alle Kriterien, die die Kunden bereits aus dem Milch-Portfolio unter MILRAM und vom Marktführer bei den Gewürzquarks kennen: Ausgezeichneten Geschmack und Vielfalt verbunden mit kurzen, verständlichen Zutatenlisten ohne künstliche Aromen, Konservierungsstoffe oder Geschmacksverstärker. *„Ganz nach unserem Markenmotto 'Macht`s euch einfach lecker' bieten wir den Verbrauchern unter der veganen Linie von MILRAM 100 % pflanzlich Alternativen, bei denen sie auf nichts verzichten müssen",* so Habermann. *"Wir glauben also, dass ein Nebeneinander von Dairy- und Non-Dairy Produkten gut funktionieren kann, den Markt belebt und dynamische Wachstumschancen birgt. Deswegen sehen wir hier auch keine Konkurrenz, sondern eine Chance, weitere Verbraucher zu erreichen."*

Mit seinem Ansatz konzentriert sich das Unternehmen klar auf seine Kernkompetenzen und möchte sein Know-how und die Bekanntheit in Fokuskategorien nun auch auf die entsprechenden pflanzlichen Segmente übertragen. *„Wir gehen bei der Etablierung des neuen Geschäftsfeldes sehr gezielt vor und schauen uns genau an, in welchen Kategorien und Produktsegmenten wir im Markt vertreten sind und das Geschäftsfeld ausbauen können. Denn der Markt der pflanzlichen Alternativen ist ein sich schnell entwickelnder, agiler Markt bei dem derzeit alle Teilnehmer versuchen, ihre Position zu finden. Ziel ist es, dabei die richtige Balance zu finden, um einerseits die Konsumentenbedürfnisse nach Alternativen zu erfüllen und andererseits in den für uns relevanten Kategorien präsent zu sein“,* so Habermann.

Die veganen Brotaufstriche auf Basis von Erbsenprotein und Kokosfett werden am DMK-Standort Erfurt hergestellt und sind ab April 2023 im 155g Becherformat im Handel erhältlich. Der Launch der Neuprodukte wird national flächendeckend durch eine 360° Kampagne in TV, Online, auf allen Social-Media-Kanäle und über verschiedene Aktionen am POS begleitet.



### **Über die DMK Group**

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.500 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte bis hin zu veganen Produkten. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete bewusst und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,5 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

### **Für redaktionelle Rückfragen:**

#### **Oliver Bartelt**

Global Head of Corporate Communications  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany

[oliver.bartelt@dmk.de](mailto:oliver.bartelt@dmk.de)  
[www.dmk.de](http://www.dmk.de)  
[www.twitter.de/dmk\\_milch](https://www.twitter.de/dmk_milch)

#### **Vera Hassenpflug**

Senior External Communications Manager  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany

[vera.hassenpflug@dmk.de](mailto:vera.hassenpflug@dmk.de)  
[www.dmk.de](http://www.dmk.de)  
[www.twitter.de/dmk\\_milch](https://www.twitter.de/dmk_milch)