



Pressemitteilung

DMK Group richtet Kommunikation neu aus Bündelung der Bereiche Corporate Communications und Public Affairs

Bremen, 01. August 2023. Die DMK Group als eine der europaweit führenden Molkereigenossenschaften stellt die eigene Kommunikationsabteilung neu auf und erweitert den Bereich Corporate Communications um das Themenfeld Government Affairs. Oliver Bartelt, bislang Global Head of Corporate Communications, übernimmt zum 01.08.2023 die Gesamtverantwortung für den neu geschaffenen Bereich. In dieser Funktion soll er die Zukunftsthemen im Bereich der Ernährungsbranche kommunikativ unter einem gemeinsamen Dach führen.

Mit weltweit über 20 Standorten und rund 7.000 Mitarbeitern zählt das Deutsche Milchkontor (DMK) europaweit zu den führenden Unternehmen der Ernährungsbranche. Aus dieser Größe resultiere auch ein entsprechender Anspruch, an den Veränderungsdebatten dieser Zeit aktiv teilzuhaben, so CEO Ingo Müller. *"Oliver Bartelt ist 2017 in einer spannenden Entwicklungsphase unseres Unternehmens an Bord gekommen und konnte seine Expertise in Sachen Change-Kommunikation in den letzten Jahren deutlich sichtbar einbringen"*, erklärt Müller. *„Wir sehen, dass Themen kommunikativ nicht mehr nach Stakeholder-Gruppen zu sortieren sind. Daher ist es nur ein konsequenter Schritt, auch den Austausch mit Politik und NGOs in diesem Verantwortungsbereich zu bündeln.“*

Mit der Zusammenführung der beiden Bereiche Corporate Communications und Public Affairs möchte DMK die Kommunikation und den Dialog verstärkt auf zukunftsweisende Themen ausrichten: Klima- und Umweltschutz, Fach- und Führungskrätemangel und Ernährung der Zukunft.

"Die Kompetenz von Unternehmen, auch in Zeiten des Wandels engagiert und initiativ agieren zu können, ist oft eine Frage von Kommunikation. Nicht Unternehmen verändern sich – es sind vor allem die Menschen, die sich und damit ein Unternehmen verändern", so Oliver Bartelt, Global Head of Corporate Communications. DMK betrachte Innovation vor allem auch bei Themen, die gesellschaftlich relevant sind. *„Mit der Ausrichtung auf die Themen von morgen und der damit einhergehenden Stärkung der Unternehmenskommunikation stellt DMK die Weichen, hier noch aktiver einen Beitrag leisten zu können. Ich freue mich mit meinem Team auf die neuen Aufgaben"*, erklärt Bartelt. Er berichtet in der erweiterten Funktion weiter direkt an CEO Ingo Müller.

Der bisherige Leiter Public Affairs, Hermann Cordes, verlässt das Unternehmen im besten Einvernehmen. *„Nach 30 Jahren in verschiedenen Funktionen habe ich extrem viel lernen und bewegen können. Jetzt möchte ich mich noch einmal neuen beruflichen Herausforderungen stellen“*, erklärt Cordes. Cordes hat 2022 als Geschäftsführer der Tarmstedter Ausstellung die Verantwortung für Norddeutschlands größte Fachausstellung im Bereich Landwirtschaft, Landtechnik und Erneuerbare Energien übernommen. *„Hermann Cordes ist ein DMK-Urgestein. Er hat in den letzten Dekaden die DMK und auch schon die Vorgänger-Unternehmen durch nicht immer einfache Fahrwasser und Wachstumsschritte begleitet. Dem gebührt mein voller Dank. Für die neuen Aufgaben wünsche ich ihm viel Freude und Erfolg!“*, so Müller zum Abschied von Cordes.



Über die DMK Group

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 6.600 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte bis hin zu veganen Produkten. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete bewusst und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,5 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Ernährungswirtschaft.

Für redaktionelle Rückfragen:

Oliver Bartelt

Global Head of Corporate Communications
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany

oliver.bartelt@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch

Vera Hassenpflug

Senior External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany

vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch