



Nieuwe plantaardige producten bij MILRAM en Alete bewusst DMK Group blijft haar plantaardige portfolio doelgericht uitbreiden als onderdeel van haar Strategie 2030

Bremen, 26 juli 2023 Vanaf augustus biedt MILRAM een veganistisch alternatief voor het gratineren van pizza en stoofschotels: MILRAM groenterasp. En het bekende babymerk Alete bewusst lanceert tegelijkertijd zijn eerste puur plantaardige potjesmaaltijden.

In het voorjaar van 2022 bracht DMK Group haar eerste eigen plantaardige producten op de markt onder het merk MILRAM. Daarmee werd als onderdeel van de Strategie 2030 de basis gelegd voor een aanvullend assortiment naast de hoofdactiviteit die nog steeds op melk gebaseerd is. Vooral met het oog op de grote groep flexitariërs, die het grootste groeipotentieel onder consumenten biedt, is dit een beslissing gericht op duurzame groei. Met de gekozen weg om ook veganistische producten in het assortiment op te nemen, speelt het bedrijf ook in op de maatschappelijke vraag om als producent van hoogwaardige voedingsmiddelen de consument een breder assortiment te bieden.

Tijd voor pizza en stoofschotels

Na de succesvolle marktintroductie van MILRAM Green met veganistische pudding, een cacaodrank en een rijstdessert vorig jaar en de introductie van veganistisch broodbeleg dit jaar, volgen nu twee veganistische raspens van MILRAM die 100% plantaardig zijn. **'Pizza-Zeit'** smaakt mild en is ideaal om op pizza of stokbrood te strooien. Het product scoort met het goudgele smeltgedrag dat bekend is van kaas en vormt de populaire slierten. **'Auflauf-Zeit'** is ideaal om over alles te strooien, van eenpansgerechten tot gratin. De knapperige korst van deze pittig smakende rasp kleurt ook goudgeel. Beide producten zijn gemaakt van plantaardige oliën, aardappelzetmeel en erwteneiwit en zullen vanaf augustus te koop zijn.

"Sinds we de veganistische markt hebben betreden, hebben de cijfers zich zeer positief ontwikkeld. Ik ben des te meer verheugd dat we met MILRAM 'Pizza-Zeit' en 'Auflauf-Zeit' nu ook de eerste veganistische producten in deze voor ons zo belangrijke categorie kunnen plaatsen. Vooral de markt voor kaasalternatieven biedt nog geen uitgebreid assortiment voor consumenten. Dankzij onze knowhow op het gebied van kaasproductie en als topleverancier aan de kaashandel, weten we wat belangrijk is en kunnen we ons met onze twee producten duidelijk onderscheiden van de concurrentie," zegt Carsten Habermann, COO Brand bij DMK Group.

Alete bewusst biedt variatie met puur plantaardige menu's

De trend naar plantaardige producten groeit ook in het segment babyvoeding. Plantaardige maaltijden zijn een goed en waardevol alternatief om variatie en diversiteit op het bord te brengen. Alete bewusst introduceert daarom in augustus ook de eerste puur plantaardige potjesvoeding en breidt daarmee zijn portfolio uit met de varianten **'Kleurrijke groenterijst met kikkererwten'**, **'Spaghetti met linzenbolognese'** en **'Aardappel-kikkererwtenstoofpot'**.

"Als fabrikant van babyvoeding vinden wij het belangrijk om ook ouders een veganistisch assortiment van onze maaltijden voor hun kleintjes aan te bieden en hen zo een keuze te bieden binnen ons portfolio. Ik ben blij dat we met de vegan potjes hier bewust een eerste stap hebben gezet met ons merk Alete. In de toekomst willen we meer plantaardige producten aan het assortiment toevoegen," zegt Tim Meyerhoff, COO Baby bij DMK Group.

De nieuwe Alete bewusst menu's met 100% plantaardige eiwitten uit kikkererwten, kidneybonen, linzen en erwten zijn, net als de rest van het assortiment, geproduceerd van de beste biologische kwaliteit, bevatten alleen natuurlijke suikers in de ingrediënten en bevatten geen toegevoegd zout of smaakstoffen. De menu's zijn geschikt voor peuters vanaf 1 jaar.



Over de DMK Group

Met ongeveer 6.600 werknemers op meer dan 20 locaties in Duitsland, Nederland en andere internationale hubs verwerkt Duitslands grootste zuivelcoöperatie melk tot voedingsmiddelen van de hoogste kwaliteit. De productportfolio varieert van kaas, zuivelproducten en ingrediënten tot babyvoeding, ijs, weiprodukten en veganistische producten. Merken als MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete bewust en Humana genieten groot vertrouwen bij consumenten in binnen- en buitenland, waardoor het bedrijf een belangrijke positie heeft in haar thuismarkt en geselecteerde doelmarkten over de hele wereld. Als een van de grootste leveranciers aan de Duitse levensmiddelenhandel en met een omzet van 5,5 miljard euro is de DMK Group een van de toonaangevende bedrijven in de levensmiddelenindustrie in heel Europa.

Voor redactionele vragen:

Vera Hassenpflug

Senior Manager Externe Communicatie
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Duitsland

vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch

Birgit Lüdemann

Manager externe communicatie
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Duitsland

birgit.luedemann@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch