



Denkfutter geht in die zweite Runde

Bremen, 10. Januar 2022. Es geht wieder los: Marco Bode und Oliver Bartelt starten zum Jahresbeginn mit der zweiten Staffel des Podcasts „Denkfutter“. Der Fußball-Europameister und der Kommunikationschef des Deutschen Milchkontors schauen in diesem Jahr gemeinsam mit wechselnden Gästen aus Sport und Wirtschaft über den jeweiligen Tellerrand. Den Auftakt macht Oke Göttlich, Präsident des FC St. Pauli. Warum das Thema Genossenschaft für den Herbstmeister der zweiten Liga ein interessantes Modell ist, ein strenger „Fußballinstruktor“ wie Jos Luhukay einen wesentlichen Beitrag zum aktuellen Erfolg geleistet hat und wie man kontinuierlich neue Impulse setzt, kann man ab dem 11. Januar über alle Podcast-Plattformen erfahren.

Wenn Bewerber Oke Göttlich fragen, was ihnen eigentlich der FC St. Pauli bietet, hat der Präsident des Vereins eine klare Antwort: Der FC St. Pauli bietet den Mitarbeitern ein einmaliges Stakeholdermanagement. Damit spricht Göttlich eine der wesentlichen Herausforderungen für Unternehmen an. Wie können die unterschiedlichen Meinungen, Stimmungen aber auch Konflikte nachhaltig in Organisationen geregelt werden? „Wir befinden uns in einem umfassenden Kulturwandel in der Wirtschaft. Mitarbeiter fordern Mitsprache ein und wollen, dass das Unternehmen eine Haltung einnimmt, die es in allen Bereichen auch lebt“, erklärt Oliver Bartelt, Global Head of Corporate Communications der DMK Group. „Der FC St. Pauli ist ein tolles Beispiel dafür, wie nachhaltige Meinungsbildungsprozesse den Unternehmenserfolg wesentlich beeinflussen können.“

Doch das Gespräch mit Oke ist nur der Auftakt. Die neue Staffel von Denkfutter startet am 11. Januar und ist auf allen relevanten Podcast-Plattformen verfügbar. Jeden Monat erscheint eine neue Folge, in der Marco Bode und Oliver Bartelt mit Persönlichkeiten aus Sport und Wirtschaft herausarbeiten, welchen Input der Sport Mitarbeitern in Unternehmen geben kann. „In unserem Podcast gibt es keine einfachen, goldenen Regeln oder direkte Wege zum Erfolg. Eher gibt es Denkanstöße und Erfahrungen aus den beiden Welten Fußball und Unternehmen“, so Marco Bode.



Über die DMK Group

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.800 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,6 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

Für redaktionelle Rückfragen:

Vera Hassenpflug
Senior External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2246
Fax: +49 421 243-2487
vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch

Toni Perkovic
External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2737
Fax: +49 421 243-2487
toni.perkovic@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch