



Presseinformation

DMK Group baut Lizenzgeschäft im Eisbereich weiter aus Neue Partnerschaften mit den Marken Katjes, afri, Bluna und PITÚ

Bremen, 08. Februar 2022. Mit vier neuen Lizenzpartnerschaften startet die DMK Group in die neue Eissaison. Damit setzt das Unternehmen seinen Kurs im Eisgeschäft fort und fokussiert sich weiter auf das - auch in der Corona Pandemie - wachstumsstarke Markengeschäft.

Pandemiebedingt blickt die gesamte Eisbranche auf ein herausforderndes Jahr 2021 zurück. Dennoch konnte sich die DMK Group in ihrem Markengeschäft positiv entwickeln. „Wir haben uns durch den konsequenten Auf- und Ausbau unserer Markenkooperationen ein gutes Grundgerüst erarbeitet, mit dem wir die Auswirkungen der Pandemie auf unser Geschäft reduzieren konnten. Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass sich die Nachfrage weiterhin in Richtung Markenprodukte entwickelt“, erklärt Marcus-Dominic Hauck, COO des Geschäftsbereichs Eis. „Verzehränlässe ändern sich und die Konsumenten greifen zunehmend ganzjährig in die Eistruhen. Dabei setzen sie vor allem auf starke Marken. Auch wenn wir ein herausforderndes Jahr hinter uns haben, unterstreichen unsere neuen Kooperationen, dass wir den richtigen strategischen Kurs eingeschlagen haben.“

Weitere Lizenzmarken an Bord

Nachdem DMK ICE CREAM bereits mit Ahoj-Brause und Treets – The Peanut Company starke Marken der Katjes Fassin Gruppe lizenziert hat, wird die Kooperation in diesem Jahr auch auf die Dachmarke Katjes ausgedehnt. Für den Innovationstreiber im Süßwarenmarkt hat die DMK Group ihr erstes veganes Markeneis entwickelt, das ab April im Handel erhältlich sein wird. Mit dem „Katjes Grün-Ohr-Hase Eis“ bringt das Unternehmen erstmals den Geschmack des beliebten veganen Fruchtgummis in die Eistruhen. Weißes Kirscheis, verstrudelt mit rosa Himbeereis und grüner Erdbeersoße sorgen für die bekannte Grün-Ohr-Hase Optik und herrlich cremigen Geschmack. Das Eis wird auf Haferbasis hergestellt und enthält ausschließlich pflanzliche Inhaltsstoffe.

Darüber hinaus kommen mit afri und Bluna zwei weitere Wachstumsmarken in die Eistruhen des Handels. Mit Original afri Cola und Bluna Orange Geschmack am Stiel, flankiert von einem einzigartigen und aufmerksamkeitsstarken Produktdesign, sollen die Kultmarken in Eisform für neue Impulse sorgen. Diesen Weg geht DMK Eis auch mit PITÚ, der Nr. 1 bei Cachaça und synonym für Caipirinha. So setzt „PITÚ Frozen Caipirinha Style“ den beliebten Cocktail als erfrischendes Sorbet im Slush Eis Stil um.

Ahoj-Brause, Ehrmann High Protein, und Baileys entwickeln ihr Portfolio weiter

Neben den zahlreichen neuen Kooperationen hat DMK auch das bestehende Portfolio an Lizenzprodukten weiterentwickelt. Mit der positiven Entwicklung und dem Rückenwind der Kreationen für Ahoj-Brause wird ein weiteres Top-Produkt der Traditionsmarke für den Eismarkt gelauncht und das Angebot im wachstumsstarken Segment der Multipackungen erweitert: Das Ahoj-Brause Sandwich Eis besteht aus cremigem Himbeer-, Waldmeister- und Zitronen-Eis. Ein fruchtig-prickelnder Zitronenüberzug mit original Ahoj-Brause Brausepulver runden den Geschmack perfekt ab.



Mit dem Ehrmann High Protein Eis verfügt DMK über ein weiteres Produkt, das im vergangenen Jahr für eine hohe Nachfrage bei den Konsumenten gesorgt hat. Hier erweitert das Unternehmen die bestehenden Multipackungen um zwei neue Varianten, die im 500 ml Becher erhältlich sein werden. Die Sorten Toffee Choc & Peanuts und Caramel Vanilla & Cashew bieten 30 g Protein pro Becher sowie kalorienreduzierte Rezepturen in Verbindung mit knackigen Erdnüssen und leckeren Cashewkernen. Darüber hinaus wurde auch das Portfolio von Baileys überarbeitet. Mit der Original Baileys Ice Cream gibt es nun den unverfälschten Geschmack des Likörklassikers als typisches Stieleis und im 500 ml Becher.

Über die DMK Group

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.800 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,6 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

Für redaktionelle Rückfragen:

Vera Hassenpflug
Senior External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2246
Fax: +49 421 243-2487
vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch

Toni Perkovic
External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2737
Fax: +49 421 243-2487
toni.perkovic@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch