



Pressemitteilung

## **DMK Group stellt neue Konzepte für die Gastronomie auf Gulfood vor**

### **Oldenburger Professional entwickelt Serviceangebot für die MENA-Region weiter**

*Bremen, 09. Februar 2022.* Auf der diesjährigen Gulfood dreht sich für die DMK Group alles rund um neue Trends für die Gastronomie. Auf dem weltgrößten Branchentreffen für den Food-Service in Dubai stellt der Geschäftsbereich International innovative Lösungen für Kunden in der MENA-Region vor (Halle 1; Stand 105). Unter dem Motto „From Chefs To Chefs“ hat das Unternehmen zahlreiche Kreationen im Gepäck, die gemeinsam mit dem Markenbotschafter, kulinarischen Berater und Sternekoch Heiko Antoniewicz entwickelt wurden.

#### **Neue Markenkommunikation mit Oldenburger Professional**

Mit dem Fokus auf das Portfolio von Oldenburger Professional stellt Deutschlands größte Molkereigenossenschaft ihre Lösungen für den internationalen Food-Service-Markt in den Mittelpunkt der diesjährigen Gulfood. „Nachdem wir unsere Markenkommunikation für den Food-Service von Grund auf neu entwickelt haben, stellen wir in diesem Jahr nun ein weiteres Highlight vor“, erklärt Eusebio Gonzalez, Managing Director für MENA, Afrika, Indien und Pakistan. „Neben einem umfassenden Design Relaunch unseres Oldenburger Professional Produktportfolios, liefern wir gemeinsam mit unserem Markenbotschafter Heiko Antoniewicz Köchen in der MENA-Region neue Impulse und zeigen die Anwendungsvielfalt unserer Produktwelt. Denn über [www.oldenburger-professional.com](http://www.oldenburger-professional.com) können Köche in die kulinarische Welt des Sternekochs eintauchen.“ Von Cold-Smoking bis hin zu kreativen Neuinterpretation von Klassikern: Mit speziell auf die Bedürfnisse von unterschiedlichsten Kulturkreisen zugeschnittenen Rezepten, Q&A´s zu Produkten, Trends und Rohstoffen bietet Oldenburger Professional Gastronomen hier zahlreiche Impulse für die Anwendungsmöglichkeiten des Produktportfolios. „Die Anforderung an die Gastronomie steigen kontinuierlich und damit auch der Druck, Antworten auf die Vielzahl an Ernährungstrends und Entwicklungen zu finden. Mit unserem großen Netzwerk an internationalen Köchen stellen wir uns für unsere Kunden genau diesen Fragen und zeigen ihnen neue Möglichkeiten auf“, ergänzt Eusebio Gonzales.

#### **Breites Sortiment für MENA**

Neben den Neuigkeiten für den Food Service präsentiert Oldenburger auch ein breites Sortiment an Molkereiprodukten für den Handel. Zusätzlich sind auch weitere Marken der DMK Group vertreten. Als gehobene Mainstream-Marke ist Rose seit über 30 Jahren vor allem in Westafrika erfolgreich präsent. Auf der Gulfood zeigt die Marke ihr breites Sortiment für die MENA-Region, das sich vor allem an große Retail-Ketten richtet. Das Portfolio reicht von Voll- und fettarmer Milch in unterschiedlichsten Varianten bis hin zu Rospel-Mozzarella im Großformat von 2,5 Kilo. Darüber hinaus bietet Rose auch mit Vitaminen und Calcium angereichertes Instant Milchkpulver in ansprechenden Verpackungsformaten. Mit Uniekaas bringt DMK International zudem die älteste Holländische Käsemarke in die MENA-Region: Vom traditionellen Gouda über Maasdamer, Edamer bis hin zu geräucherten Spezialitäten und Ziegenkäse.



### **Über die DMK Group**

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.700 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Gesundheitsprodukte. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,6 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

### **Für redaktionelle Rückfragen:**

Vera Hassenpflug  
Senior External Communications Manager  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2246  
Fax: +49 421 243-2487  
vera.hassenpflug@dmk.de  
[www.dmk.de](http://www.dmk.de)  
[www.twitter.de/dmk\\_milch](http://www.twitter.de/dmk_milch)

Toni Perkovic  
External Communications Manager  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2737  
Fax: +49 421 243-2487  
toni.perkovic@dmk.de  
[www.dmk.de](http://www.dmk.de)  
[www.twitter.de/dmk\\_milch](http://www.twitter.de/dmk_milch)