



## Presseinformation

### Was geht? Was schmeckt!

#### MILRAM startet die erste Kampagne für das vegane Produktportfolio

**Bremen, 17. Mai 2022.** Die DMK Group unterstützt die neue vegane Produktrange von MILRAM ab sofort auch kommunikativ. Mit der Kampagne stellt MILRAM die vegane Produktrange mit einer klaren Botschaft in den Fokus: „Was geht? Was schmeckt!“

Seit März werden die neuen, pflanzlichen Alternativen auf Hafer-Basis für den Einzelhandel ausgeliefert: MILRAM Schokoladen- und Vanillepudding, Reisdessert und ein Kakao-Drink plus Calcium sind nun Teil der pflanzlichen Produktwelt. „Da die Nachfrage nach pflanzlichen Alternativen sehr groß ist und weiterhin steigt, haben wir ein Portfolio entwickelt, das überzeugt“, erklärt Nina Rempe, Marketing Managerin Brand Retail bei MILRAM, „Ich bin sicher, dass wir auf dem richtigen Weg sind und dass wir mit unseren leckeren Produkten nicht nur Millennials und Flexitarier werden begeistern können.“

Nicole Liedloff, Marketing Director Brand Retail von MILRAM: „Um neue Zielgruppen anzusprechen, haben wir unsere Kampagne für die vegane Produktrange besonders modern und lifestyleig gestaltet. Gleichzeitig bleiben wir mit dem Setting der MILRAM Strandbude und unserer Hauptdarstellerin Lisa in unserer MILRAM Markenwelt. Mit dieser optischen Brücke wollen wir sowohl bestehende als auch neue Käufergruppen auf unser breites Angebot aufmerksam machen und so idealerweise die Relevanz der Marke insgesamt fördern.“

Mit der Botschaft „Was geht? Was schmeckt!“ startet die Kampagne ab sofort in sozialen Netzwerken wie TikTok, Instagram, YouTube und Facebook, den Mediatheken von Joyn und RTL+ sowie im Supermarkt-Radio. Darüber hinaus werden einige Produkte den Verbrauchern im Handel über Samplingmaßnahmen gratis zum Probieren angeboten.



### **Über die DMK Group**

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.700 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Gesundheitsprodukte bis hin zu veganen Produkten. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,6 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

### **Für redaktionelle Rückfragen:**

Vera Hassenpflug  
Senior External Communications Manager  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2246  
Fax: +49 421 243-2487  
vera.hassenpflug@dmk.de  
www.dmk.de  
www.twitter.de/dmk\_milch

Toni Perkovic  
External Communications Manager  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2737  
Fax: +49 421 243-2487  
toni.perkovic@dmk.de  
www.dmk.de  
www.twitter.de/dmk\_milch