



## Pressemitteilung

### **DMK Group: Wechsel im Geschäftsfeld Babynahrung**

***Bremen, 22. August 2022. Im Management des Geschäftsfeldes Babynahrung gibt es einen Wechsel beim Deutschen Milchkontor (DMK). Zum 15.9.2022 übernimmt Tim Meyerhoff (52) die Position des Chief Operating Officer (COO). Der neue Manager kommt von Fresenius Kabi.***

Der bisherige Spartenchef Dr. Marc-Alexander Mahl (54) verlässt die Business Unit Baby der DMK Group auf eigenen Wunsch zum 31.10.2022 und steht entsprechend für eine Übergangszeit noch beratend zur Verfügung. Meyerhoff kommt von Fresenius Kabi, einem der führenden Anbieter in den Bereichen klinischer Ernährung, Infusionstherapie, generischer Arzneimittel und Medizinprodukte. Mahl kam Ende 2020 ebenfalls von Fresenius Kabi. Er wird zum alten Arbeitgeber zurückkehren.

Tim Meyerhoff ist seit über 20 Jahren bei Fresenius Kabi in verschiedenen Funktionen tätig. Seit 2015 verantwortete er dort als Executive Vice President die Business Unit Enterale Ernährung in Bereich Pharma und Medizinprodukte. Meyerhoff gilt als erfahrener Manager mit starkem Fokus auf Wachstum, Entwicklung des Produktionsnetzwerks und dem Ausbau des Geschäfts.

Ingo Müller, CEO der DMK Group: *„Wir freuen uns, mit Tim Meyerhoff einen Manager für diese Position gewonnen zu haben, der mit seinen Erfahrungen der Business Unit Babynahrung auf dem weiteren Weg wesentliche Impulse geben kann, die eingeschlagene Neuausrichtung umzusetzen. In diesem Zusammenhang gilt mein Dank Marc Mahl. Er hat das Geschäftsfeld Baby in einer schwierigen Phase übernommen und innerhalb der zurückliegenden fast 2 Jahre maßgeblich neu aufgestellt und für die Zukunft ausgerichtet. Für seinen weiteren Weg wünsche ich ihm alles erdenklich Gute.“*

Dr. Mahl: *„Das Team bei Baby blickt auf eine arbeitsreiche Zeit zurück, die für jeden Einzelnen mit verschiedenen Entbehrungen einherging. Wir haben das Tempo angezogen und mit einer breiten Maßnahmenoffensive den Grundstein dafür gelegt, zukünftig die Wertschöpfung im Bereich Babynahrung deutlich zu erhöhen. Aus privaten Gründen habe ich mich entschieden, zukünftig wieder näher bei meiner Familie tätig sein zu können.“*

*„Im Leitbild 2030 der DMK Group übernimmt die BU Baby eine wichtige Wachstums-Rolle. Die ersten, aber wichtigen Eckpfeiler der Route sind umgesetzt. Die Aufgaben, die dort jetzt auf mich warten, ermöglichen mir, meine langjährigen Erfahrungen in einem neuen spannenden Arbeitsumfeld einzusetzen. Ich freue mich, in Kürze Teil des*



*Teams bei DMK Baby zu werden, welches diesen bemerkenswert konsequenten Wandel vorantreibt“, erklärt Meyerhoff.*

### **Über die DMK Group**

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.800 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,6 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

### **Für redaktionelle Rückfragen:**

Oliver Bartelt  
Global Head of Corporate Communications  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2310  
Fax: +49 421 243-2487  
oliver.bartelt@dmk.de  
www.dmk.de  
www.twitter.de/dmk\_milch

Vera Hassenpflug  
Senior External Communications Manager  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2246  
Fax: +49 421 243-2487  
vera.hassenpflug@dmk.de  
www.dmk.de  
www.twitter.de/dmk\_milch