Persbericht

DMK Group breidt de ijssector verder uit met nieuwe strategische partnerschappen

- **Nieuwe impulsen voor MILRAM, Baileys, Ahoj-Brause en Ehrmann High Protein**
- **DMK maakt ijscreaties voor Mangaroca Batida de Cocô, Treets - The Peanut Company en Capri-Sun**

Bremen (D), 27 januari 2021. **De DMK Group zet haar koers in het kader van de Strategie 2030 verder voort en kan met de sterke merken Mangaroca Batida de Cocô, Treets-The Peanut Company en Capri-Sun de volgende samenwerkingen in de ijssector bekendmaken. In combinatie met talrijke nieuwe producten uit het bestaande assortiment van de merken MILRAM, Baileys, Ahoj-Brause en Ehrmann consolideert de Business Unit Ice Cream daarmee haar positie als een van de grootste ijsproducenten van Europa.**

De grootste zuivelcoöperatie van Duitsland kan in het kader van haar strategische heroriëntatie de succesvolle ontwikkeling op het gebied van ijs verder versterken. "Ondanks de uitdagingen door de coronapandemie hebben wij doorgewerkt aan de consequente op- en uitbouw van een rendabele merkensector. Met merken als MILRAM en Baileys hebben wij bewezen dat wij ook voor gevestigde merken een succesvolle transfer naar de categorie IJs kunnen realiseren. De nieuwe samenwerkingen laten zien dat deze werkwijze ons interessant heeft gemaakt voor partners en dat wij met onze strategische koers op de goede weg zijn", aldus Marcus-Dominic Hauck, COO van DMK Ice Cream.

MILRAM, Baileys, Ahoj-Brause en Ehrmann breiden hun assortiment verder uit

Het merk MILRAM opent het nieuwe ijsseizoen met een productinnovatie in zijn proteïneaanbod. De Skyr & Smoothie Mini's van MILRAM worden gekenmerkt door een hoog vruchtengehalte van ruim 30 procent en het feit dat er pitjes in worden verwerkt. Omdat er in de ijslolly's skyr wordt gebruikt, zijn het natuurlijke eiwitbronnen waar vrijwel geen vet aan te pas komt. Daarmee sluiten ze aan goed aan bij de huidige voedseltrends. De uitbreiding van het MILRAM skyr-ijsassortiment met de nieuwe smaak mango-passievrucht onderstreept de consequente koers van het merk richting de trends "proteïne" en "gezond snacken". Twee domeinen waar de afgelopen jaren een duidelijke omzetgroei kon worden genoteerd.

Bij Baileys werd voor de Coffee Delight het recept verbeterd. Het totale productassortiment omvat daarnaast een uitgebreide herlancering van het design om een nieuwe sterkere merkidentiteit te creëren. De communicatieve boodschap van het merk, die in het afgelopen jaar gepaard ging met een uitgebreide marketingcampagne, wordt daarmee voortgezet. Samen met invloedrijke influencers als Janina Uhse lukte het Baileys om in het kader van een kanaaloverstijgende campagne met name een jongere doelgroep aan te spreken.

Met de sterke nieuwe introducties van 2020, de Brause-beker van Ahoj-Brause en Ehrmann High Protein Ice Cream bezette DMK al direct twee posities in de top 10 van nieuwe producten in het segment multiverpakkingen bij consumptie-ijs. Met de wind in de zeilen wordt nu het assortiment van de beide merken consequent uitgebreid. Zo is de bekende

smaak van Ahoj-Brause er nu ook als verfrissend waterijs op een stokje in de smaakvariaties lievevrouwebedstro, frambozen en sinaasappel, terwijl voor Ehrmann High Protein Ice Cream de smaken yoghurt-aardbei en yoghurt-maracuja op de markt worden gebracht.

DMK Group verwerft andere populaire merken

Met Mangaroca Batida de Cocô komt nu de volgende likeur-klassieker als ijslolly in de vriezer. Een creatie van romig, met echte likeur verfijnd ijs, dat in combinatie met fruitige passievrucht of kersen en knapperige kokosrasp de consument een geheel nieuwe smaaksensatie biedt. Daarnaast kon de DMK Group voor het nieuwe ijsseizoen een ander lid van de Katjes-groep voor zich winnen: de firma Piasten als grootste producent van dragees in Duitsland. Onder het merk Treets-The Peanut Company werd een ijssoort voor pindaliefhebbers ontwikkeld: romige Peanut Butter gemengd met gezouten karamelsaus, omhuld door smaakvolle pindakaassaus en voor de helft gedompeld in melkchocolade met knapperige stukjes pinda. De samenwerking met Capri-Sun slaat daarentegen een hele andere richting in. De verfrissende en fruitige waterijslolly's combineren de populaire en typerende smaak van Capri-Sun in de soorten sinaasappel en kersen.

Nieuwe producten 2021:

MILRAM Skyr & Smoothie Mini's (8x55 ml): € 2,99 (adviesprijs)

MILRAM Skyr-ijs mango-passievrucht (4x90 ml): € 2,99 (adviesprijs)

Baileys Coffee Delight (500 ml): € 5,99 (adviesprijs)

Ahoj-Brause bruisijslolly (12x40 ml): € 2,99 (adviesprijs)

Ehrmann High Protein Ice Cream yoghurt-aardbei (2x180 ml): € 2,99 (adviesprijs)

Ehrmann High Protein Ice Cream yoghurt-maracuja (2x180 ml): € 2,99 (adviesprijs)

Mangaroca Batida de Cocô Passion Fruit (3x90 ml): € 3,29 (adviesprijs)

Mangaroca Batida de Cocô Lovely Cherry (3x90 ml): € 3,29 (adviesprijs)

Treets – The Peanut Company pinda-ijslolly (3x100 ml): € 3,29 (adviesprijs)

Capri-Sun Freezies sinaasappel & kersen (12x35 ml): € 3,29 (adviesprijs)

Over de DMK Group
De DMK Group, de grootste zuivelcoöperatie van Duitsland, verwerkt melk tot voedingsmiddelen van de hoogste kwaliteit met circa 7.700 medewerkers op meer dan 20 locaties in Duitsland, Nederland en andere internationale hubs. Het productportfolio varieert van kaas, zuivelproducten en ingrediënten tot babyvoeding, ijs en weiproducten. Merken als MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete en Humana genieten groot vertrouwen onder consumenten in binnen- en buitenland, waardoor DMK op haar thuismarkten en geselecteerde doelmarkten overal ter wereld een uitstekende reputatie heeft. Als een van de grootste leveranciers aan de Duitse detailhandel en met een omzet van 5,8 miljard euro behoort de DMK Group in heel Europa tot de toonaangevende ondernemingen in de zuivelindustrie.

Voor persvragen:

Vera Hassenpflug
Senior External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2246
Fax: +49 421 243-2487
vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch

Toni Perkovic
External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2737
Fax: +49 421 243-2487
toni.perkovic@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch