



Presseinformation

DMK launcht neue Produktrange unter Alete bewusst

Bremen, 16. Dezember 2021. Im Zuge ihrer Strategie 2030 hat die DMK Group im vergangenen Jahr ihre Marke Alete neu ausgerichtet. Unter dem neuen Markennamen „Alete bewusst“ und der neuen Markenbotschaft „Natürlich gut für uns“ bietet sie ein breites Angebot für eine bewusste Ernährung für Babys und Kleinkinder: Mit Produkten in Bio-Qualität, mit natürlichen Zutaten und ohne Palmöl. Nun steigt die Traditionsmarke auch in den wachstumsstarken Markt der Snacks ein.

„Wir wollen Eltern bei der frühzeitigen Einführung gesunder Essgewohnheiten und beim Aufbau einer bewussten Einstellung zur Ernährung im späteren Leben ihres Kindes unterstützen“, erklärt Dr. Marc Mahl, COO der Business Unit Baby. „Dabei bieten wir ihnen Produkte, die perfekt zu ihrem Alltag passen. Durch die Weiterentwicklung unserer Marke Alete bewusst haben wir den Grundstein gelegt und bauen dementsprechend kontinuierlich unser Angebot aus.“

Mit den neuen Alete bewusst „Obsties“ und „Gemüsies“ folgt jetzt der nächste Schritt und die Ausweitung des Produktportfolios auf den Wachstumsmarkt der Fruchtsnacks. Ein Markt, der im vergangenen Jahr ein Wachstum von rund 82 Prozent verzeichnen konnte. Dabei bleibt sich die Marke ihrer Positionierung entsprechend treu. So bestehen die Alete bewusst Obsties aus gefriergetrockneten Fruchtpurees, die auch allesamt ohne Zuckerzusätze auskommen, Bio-Qualität haben, schonend zubereitet und ohne Zusatzstoffe hergestellt werden. In den Varianten „Erdbeere Banane mit Joghurt“, „Heidelbeere Banane mit Joghurt“ und „Apfel Banane“ sind sie ideale Snacks für kleine Pausen zwischendurch und unterwegs. Das gilt ebenfalls für die neuen Alete bewusst Gemüsies, die in den Sorten „Rote Bete“ und „Rote Paprika“ ab sofort erhältlich sind.

Die Einführung der Snack-Produkte ist ein weiterer Meilenstein, den die Marke in 2021 auf ihrem Kurs setzen konnte: Bereits zu Beginn des Jahres wurde das Portfolio um das Segment „Suppen & Eintöpfe“ ergänzt. Auch hier kommen alle Produkte ohne Zuckerzusatz und ohne Aromastoffe aus. Die Produkte stehen für altersgerechte Produkte mit viel Gemüse und leckeren Kräutern und Gewürzen, die gleichzeitig leicht und praktisch zu handhaben sind und dabei die Lust auf Vielfalt wecken.

Über die DMK Group

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.800 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,6 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.



Produktübersicht:

Alete bewusst „Obsties Erdbeere Banane mit Joghurt“

Artikelkategorie: Snacks Obsties & Gemüsies

Produktbeschreibung: Bio Zubereitung aus Fruchtputees mit Magermilchjoghurt, gefriergetrocknet

Altersstufe: Ab 3 Jahre

USP: Ohne Zuckerzusatz (enthält von Natur aus Zucker), in Bio-Qualität, schonende Herstellung durch Gefriertrocknung, glutenfrei

Artikelinhalt: 24g

UVP: 2,49 €

Alete bewusst „Obsties Heidelbeere Banane mit Joghurt“

Artikelkategorie: Snacks Obsties & Gemüsies

Produktbeschreibung: Bio Zubereitung aus Fruchtputees mit Magermilchjoghurt, gefriergetrocknet

Altersstufe: Ab 3 Jahre

USP: Ohne Zuckerzusatz (enthält von Natur aus Zucker), in Bio-Qualität, schonende Herstellung durch Gefriertrocknung, glutenfrei

Artikelinhalt: 24g

UVP: 2,49 €

Alete bewusst „Obsties Apfel Banane“

Artikelkategorie: Snacks Obsties & Gemüsies

Produktbeschreibung: Bio Apfel-Bananen-Püree, gefriergetrocknet

Altersstufe: Ab 3 Jahre

USP: Ohne Zuckerzusatz (enthält von Natur aus Zucker), in Bio-Qualität, schonende Herstellung durch Gefriertrocknung, glutenfrei

Artikelinhalt: 24g

UVP: 2,49 €

Alete bewusst „Gemüsies Rote Bete“

Artikelkategorie: Snacks Obsties & Gemüsies

Produktbeschreibung: Bio Rote Beete, in Scheiben, gefriergetrocknet

Altersstufe: Ab 3 Jahre

USP: Ohne Zuckerzusatz (enthält von Natur aus Zucker), 100% Gemüse in Bio-Qualität, schonende Herstellung durch Gefriertrocknung, ohne Zusatzstoffe, glutenfrei & vegan

Artikelinhalt: 24g

UVP: 2,49 €

Alete bewusst „Gemüsies Rote Paprika“

Artikelkategorie: Snacks Obsties & Gemüsies

Produktbeschreibung: Bio Rote Paprika, geschnitten, gefriergetrocknet

Altersstufe: Ab 3 Jahre

USP: Ohne Zuckerzusatz (enthält von Natur aus Zucker), 100% Gemüse in Bio-Qualität, schonende Herstellung durch Gefriertrocknung, ohne Zusatzstoffe, glutenfrei & vegan

Artikelinhalt: 16g

UVP: 2,49 €



Für redaktionelle Rückfragen:

Vera Hassenpflug
Senior External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2246
Fax: +49 421 243-2487
vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch

Toni Perkovic
External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2737
Fax: +49 421 243-2487
toni.perkovic@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch