



DMK Group: Personelle Veränderung in der Business Unit Brand

COO Matthias Rensch steht vor beruflichem Wechsel Nachfolge mit Carsten Habermann aus den eigenen Reihen geregelt

Bremen, 05. Oktober 2021 - Matthias Rensch (50), COO der Business Unit Brand, hat sich für einen beruflichen Wechsel entschieden und wird entsprechend die DMK Group zum 31. März 2022 verlassen.

Carsten Habermann (44) wird mit Ausscheiden von Matthias Rensch im kommenden Jahr die Nachfolge als COO antreten. Carsten Habermann ist bereits seit 1998 in verschiedenen Funktionen für die DMK Group tätig, aktuell als Sales Director Brand Retail in der Business Unit Brand.

Rensch, seit 2013 Geschäftsbereichsleiter im Bereich Marken-Unit bei DMK, hat im Zuge der Neuorganisation des Molkereiunternehmens 2017 die Business Unit Brand als Chief Operating Officer übernommen. Er hat dabei im Rahmen des Neuaufbaus der DMK Group aktiv das Markengeschäft und dabei vor allem die Marke MILRAM zu einer der erfolgreichsten Genossenschaftsmarken ausgebaut.

Er blickt zusammen mit dem Sales- & Marketingteam auf eine erfolgreiche „Milramisierung“:

MILRAMs norddeutsche Herkunft - die nordische Frische und lässige Lebensart - steckt inzwischen in allen Produktkonzepten und bietet enormes Potenzial zur Differenzierung. Auf Produktebene verorten beispielsweise unsere Käseränge und neue Konzepte wie Kalder Kaffee die Marke auf den ersten Blick in Norddeutschland. Gleichzeitig bringen sie MILRAM auch bei jüngeren Konsumenten auf die Agenda. Darüber hinaus orientieren wir uns konsequent an Verbraucherbedürfnissen. Wir wachsen im Markenbereich nicht nur durch die Erschließung von neuen Produktkategorien, sondern werden auch in unserem bestehenden Sortiment immer stärker. So konnten wir beispielsweise bei MILRAM-SB-Käse in den letzten 10 Jahren unseren Umsatz versechsfachen. Wir sind seit der Einführung des Frühlingsquark Marktführer im Gewürzquark-Segment und haben diese Position mit kontinuierlichen Wachstumsimpulsen weiter ausgebaut. Die Käuferbasis bauen wir kontinuierlich aus, sodass bereits heute rund 50% aller Haushalte in Deutschland MILRAM Produkte kaufen. Gleiches gilt für den Bereich Food-Service - hier hält die Marke die Marktführerschaft.

„Wir danken Matthias Rensch außerordentlich für seine Arbeit und Einsatz für die DMK Group. Gleichzeitig freue ich mich, dass wir mit Carsten Habermann als Nachfolger inzwischen auch eine ausgezeichnete Pipeline an Führungskräften haben, um aus den eigenen Reihen nachbesetzen zu können“, so DMK CEO Ingo Müller.



Über die DMK Group

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.800 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,6 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

Für redaktionelle Rückfragen:

Vera Hassenpflug
Senior External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2246
Fax: +49 421 243-2487
vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch

Toni Perkovic
External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2737
Fax: +49 421 243-2487
toni.perkovic@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch