



Gemeinsame Pressemitteilung

DMK Group reduziert Mehrheitsbeteiligung an Fude + Serrahn Milchprodukte

Bremen/Hamburg, 06.10.2021. Die DMK Group beabsichtigt, ihre bisherigen Mehrheitsbeteiligungen über die DMK Deutsches Milchkontor GmbH an der Fude + Serrahn Milchprodukte GmbH & Co. KG und der Fude + Serrahn Milchprodukte Verwaltung-GmbH zu reduzieren. Von den bisherigen Beteiligungen (jeweils rund 51 Prozent) übernimmt die Fude + Serrahn Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH rund 41 Prozent und stockt damit ihre Beteiligungen auf rund 90 Prozent auf. Die DMK Deutsches Milchkontor GmbH bleibt mit rund 10 Prozent beteiligt. Ein entsprechender Vertrag wurde am 30.09.2021 von beiden Parteien unterzeichnet. Der im ersten Quartal 2022 angestrebte Vollzug der Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt behördlicher Zustimmungen.

Fude + Serrahn mit Sitz in Hamburg agiert seit 2001 an mehreren Standorten als Produktions- und Handelsunternehmen für Milchprodukte. Bislang hielt die DMK Deutsches Milchkontor GmbH 51 Prozent der Anteile - zukünftig reduziert sich der DMK-Anteil auf rund 10 Prozent.

Über den Kaufpreis der Anteile wurde Stillschweigen vereinbart. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt behördlicher Zustimmungen.

„Wir haben im Sommer 2019 ein strategisches Zielbild ‚DMK 2030‘ erarbeitet und bauen daran angelehnt unser Unternehmen an verschiedenen Stellen aktiv um“, erklärt DMK CEO Ingo Müller. „Die Beteiligung an Fude + Serrahn als Produktions- und Handelsunternehmen hat in der Vergangenheit gute Beteiligungsergebnisse geliefert. Als Molkereigenossenschaft konzentrieren wir uns zukünftig aber vor allem auf unser Kerngeschäft, um unsere einzelnen Geschäftsbereiche optimal für die Zukunft zu positionieren. So bringen wir uns noch mehr in die Lage, die eigenen Potenziale der DMK frei zu setzen und in diesen Bereichen zu wachsen“, so Müller.

Entsprechend hat das Unternehmen bereits einige Veränderungen vorgenommen: Das Geschäftsfeld Babynahrung beispielsweise wurde mit dem Neubau des Babynahrungswerks in Strückhausen und durch die Marke Alete ergänzt, im Bereich Molkenveredelung ist die DMK Group mit dem Erwerb der DVN zu einem der weltweit größten Anbieter für Molkenderivate geworden, das Geschäft mit Käse wurde um die holländische Traditionsmarke Uniekaas erweitert, das Eisgeschäft in seinen Standorten optimiert und das Geschäft mit Traubenzucker (Sanotact) veräußert.

Andreas Serrahn, Geschäftsführer der Fude + Serrahn Milchprodukte GmbH & Co. KG: „Wir freuen uns, dass die DMK Group mit einem Minderheitsanteil von 10 Prozent beteiligt bleibt und damit auch die erfolgreiche Zusammenarbeit der Vergangenheit wertschätzt. Wir sehen die Veränderung als große Chance für unser Unternehmen und sehen uns auch exzellent für die Zukunft aufgestellt. Wir werden unsere bisherigen Pläne und Strategien weiter vorantreiben und unsere Positionierung am Markt weiter verfestigen.“



Über die DMK Group

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.700 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,8 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

Über die Fude + Serrahn Milchprodukte GmbH & Co. KG

Fude + Serrahn Milchprodukte GmbH & Co. KG ist ein weltweit operierendes Produktions- und Handelsunternehmen für Milchprodukte mit rund 950 Mitarbeitern und rund 1,2 Milliarden Euro Gruppenumsatz.

Zusätzlich zu den eigenen 10 Produktionsstandorten werden die verschiedenen Rohstoffe im Werklohn zum End- oder Zwischenprodukt verarbeitet und im Wesentlichen in Europa aber auch weltweit vertrieben.

Für redaktionelle Rückfragen:

Oliver Bartelt
Global Head of Corporate Communications
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2310
oliver.bartelt@dmk.de
www.dmk.de

Vera Hassenpflug
Senior Manager External Communications
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2246
vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de