



# ***Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020: Unsere Milch. Unsere Welt.***

DMK Deutsches Milchkontor GmbH 2013



# Nachhaltigkeit als Leitprinzip



**Dr. Josef Schwaiger,**  
Sprecher der Geschäftsführung

## **Sehr geehrte Damen und Herren,**

in den vergangenen zwei Jahren haben wir bei DMK Deutsches Milchkontor GmbH wichtige Fortschritte erzielt. Die Vereinbarung von wirtschaftlichem Erfolg mit gesellschaftlichen und ökologischen Ansprüchen ist für DMK seit jeher ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Mit dem „Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020: Unsere Milch. Unsere Welt.“ haben wir umfassende und langfristig angelegte Ziele entwickelt. Diese Ziele verbinden wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Aspekte und sollen unsere nachhaltige Ausrichtung weiter im Unternehmen und in den Geschäftsbeziehungen verankern. Nur durch effizientes Wirtschaften, einen schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen und ein respektvolles Verhältnis mit allen unseren Interessengruppen können wir „Unsere Milch“ und „Unsere Welt“ langfristig sichern.

## Globale Rahmenbedingungen



### **Ressourcen werden knapper**

Angesichts rasant steigender Weltbevölkerungszahlen auf nahezu 9 Milliarden Menschen in den kommenden drei Jahrzehnten sowie eines stetig steigenden Energiebedarfs warten große Herausforderungen: Ressourcen wie Bodenschätze und Wasser werden bei intensivem Verbrauch auf absehbare Zeit knapp, während Treibhausgas-Emissionen steigen. Die Folgen des Klimawandels sind schon heute spürbar und äußern sich nicht zuletzt in der Erderwärmung und sich deutlich verändernden Wetterverhältnissen. Um in Zukunft jedoch ein intaktes Ökosystem als Lebens- und Produktionsgrundlage zu gewährleisten, ist ein schonender Umgang mit der Umwelt und Rohstoffen notwendig. Als ressourcenintensiver Wirtschaftszweig muss sich auch die Milchwirtschaft an diesem Prozess beteiligen.



### **Gesellschaft im Wandel**

In Deutschland und weltweit werden sich gesellschaftliche Gruppen der Bedeutung eben dieser Entwicklungen und der Dringlichkeit eines gemeinsamen Handelns zunehmend

bewusst. An der Debatte um nachhaltiges Wirtschaften sind mittlerweile eine Vielzahl verschiedener Akteure beteiligt: von verarbeitenden Unternehmen und dem Einzelhandel über Verbraucher, Politik, Verbände und Nichtregierungsorganisationen bis zu Medien. Auch die Wirtschaft nimmt ihre unternehmerische Verantwortung verstärkt wahr. Gleichzeitig steigt aber auch die Erwartung, dass sich alle gemeinsam an einer Lösung beteiligen – Unternehmen, Gesellschaft und Politik.



### **Wirtschaftliche Stabilität**

Die Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung von Produkten kann nur dann erfolgreich sein, wenn ein Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten herrscht. Während DMK durch effiziente Prozesse Ressourcen, Zeit und Arbeitsleistung einspart, festigt das Unternehmen gleichzeitig das Verhältnis zu Verbrauchern, Handel und Finanzpartnern. Die stetige Auseinandersetzung mit Chancen und Herausforderungen des nachhaltigen Wirtschaftens trägt maßgeblich zur Zukunftsfähigkeit und zum langfristigen Erfolg von DMK bei.

---

## DMK-Kurzprofil

DMK Deutsches Milchkontor GmbH ist Deutschlands größtes Molkereiunternehmen. Mit 28 Standorten in zehn Bundesländern umfasst das DMK-Einzugsgebiet die nordwestliche Region Deutschlands von der dänischen bis zur tschechischen Grenze und von der Ostsee bis zum Rhein. In der Gesellschaft verarbeiten jährlich 6.240 Mitarbeiter die 6,6 Milliarden Kilogramm Milch von rund 9.800 aktiven Milcherzeugern zu hochwertigen Qualitätserzeugnissen. Das Produktportfolio reicht von Milchbasisprodukten und Käse, Markenprodukten wie MILRAM Gewürzquarks oder Ravensberger Desserts über milchbasierte Inhaltsstoffe als Ingredients für weiterverarbeitende Lebensmittelhersteller bis hin zu Humana Babynahrung, Eiskrem und sanotact Gesundheitsprodukten. Dabei ist DMK verlässlicher Partner für nationale und internationale Kunden aus Lebensmittelbranche, Handel und weiteren Vertriebskanälen. Mit 4,4 Milliarden Euro Umsatz zählt DMK auch europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

# Verantwortungsvolles Wirtschaften bei DMK



**Dr. Philipp Inderhees,**  
Leiter Nachhaltigkeitsmanagement

## **Herr Dr. Inderhees, was bedeutet die Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 für das Unternehmen?**

DMK hat den Anspruch, den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens mit den Bedürfnissen seiner Genossenschaftsmitglieder und Mitarbeiter sowie mit den Anforderungen von Gesellschaft, Natur und Umwelt dauerhaft zu vereinen. Dabei gehen die regionale Verbundenheit und Verantwortung sowie die Fortsetzung einer langen Tradition der milchwirtschaftlichen Genossenschaft mit der konsequenten Umsetzung einer zukunftsorientierten Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie einher.

## **Wer hat die neue DMK-Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, waren Sie das ganz alleine?**

Nein, Nachhaltigkeit ist eine Gemeinschaftsaufgabe, die alle Unternehmensbereiche und -ebenen betrifft. Es war uns besonders wichtig, einen langfristigen und ganzheitlichen Ansatz bei der Erstellung der Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 zu verfolgen. Deshalb wurde sie in enger Abstimmung

mit den relevanten Fachbereichen, der Geschäftsführung, den genossenschaftlichen Führungsgremien und dem Rat für Zukunft und Nachhaltigkeit erarbeitet.

## **Auf welcher Grundlage haben Sie das Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020 erarbeitet?**

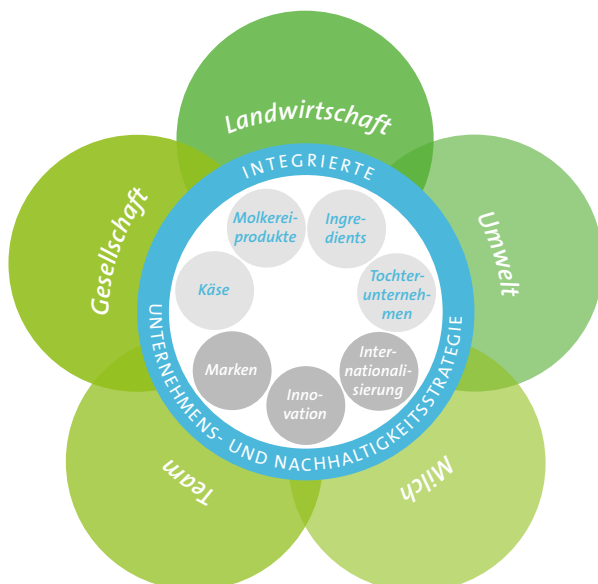
DMK 2020 basiert auf verschiedenen Erkenntnissen. Diese reichen von internationalen Analysen, wissenschaftlichen Arbeiten und Projekten mit Forschungseinrichtungen bis zu vielfältigen Expertengesprächen. Um ökologische Verbesserungen zu identifizieren, hat DMK unter anderem eine Ökobilanz in Zusammenarbeit mit TÜV Rheinland erstellt.

## **Die Erzeugung und Verarbeitung der Rohmilch ist von besonderem öffentlichen Interesse. DMK 2020 bezieht sich nicht nur auf die DMK-Standorte, sondern auch auf den Milchviehbetrieb. Weshalb?**

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 kommt die hohe Bedeutung der Milcherzeugung vor allem in den Bereichen „Landwirtschaft“, „Team“ und „Gesellschaft“ zum Tragen. Hier steht DMK vor der Herausforderung, wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Ansprüche in ein ausgewogenes Verhältnis zu bringen. Konkret bedeutet dies, ein Gleichgewicht zu finden zwischen einer tiergerechten Haltung und der Senkung der Umwelteinwirkungen.

## **Haben Sie mit der erfolgreichen Einführung der Strategie Ihr Ziel erreicht?**

Mit der Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 haben wir ein großes Etappenziel geschafft. DMK 2020 gründet auf den eindrucksvollen Aktivitäten und Ergebnissen der letzten Jahre. Doch es liegt noch ein gutes Stück Weg vor uns. Bis 2020 werden wir die Fortschritte des Programms jährlich messen, gezielte Maßnahmen weiterentwickeln und über die Ergebnisse berichten. Unser Anspruch, auch in Zukunft verantwortungsvoll zu handeln – und dabei immer besser zu werden –, bleibt.



## **Unsere integrierte Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie**

Wir konzentrieren uns auf das profitable Wachstum unserer strategischen Geschäftsfelder und nutzen Marken, Innovationen und Internationalisierung, um unsere Marktpositionen als Gesamtunternehmen zu stärken. Die Unternehmensstrategie wird flankiert von fünf Bereichen unseres Nachhaltigkeitsprogramms. Die Verbindung von profitablem Wachstum und unternehmerischer Verantwortung macht uns langfristig erfolgreich.



# Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020: Unsere Milch. Unsere Welt.

DMK hat eine umfassende und langfristig angelegte Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet, die wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Aspekte vereint. Dabei hat das Unternehmen zentrale Themenfelder einer Wesentlichkeitsprüfung unterzogen. Das langfristig bis 2020 angelegte Nachhaltigkeitsprogramm umfasst fünf strategische Bereiche mit hoher Relevanz für das Unternehmen: Landwirtschaft, Umwelt, Milch, Team und Gesellschaft. Diese fünf Bereiche sind mit 20 Aktionsfeldern, insgesamt 60 konkreten Zielen und entsprechenden Maßnahmen hinterlegt. Deren Umsetzung überwacht DMK mit Hilfe von Kennzahlen und einem Monitoringinstrument.

## Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020: Unser Anspruch.

„Wir wissen – alles, was DMK als Unternehmen ‚schafft‘, geht auf einen einzigen Rohstoff zurück: ‚Unsere Milch‘. Und dass die Erzeugung, Verarbeitung und weltweite Vermarktung unserer Milch nur dann erfolgreich sein kann, wenn

unser Umfeld – ‚Unsere Welt‘ – dauerhaft im Gleichgewicht bleibt. Dieses Verständnis spiegelt sich konsequent in der Nachhaltigkeitsstrategie von DMK wider: Unsere Milch. Unsere Welt.“



### Landwirtschaft

„Wir verbessern die Lebensbedingungen unserer Kühe und reduzieren deren Umwelteinflüsse.“

- Kuhkomfort
- Tiergesundheit
- Futteranbau
- Fütterung



### Umwelt

„Wir verbessern die Umweltbilanz an unseren Standorten.“

- Energie
- Wasser
- Abfall
- Logistik



### Milch

„Wir übernehmen Verantwortung für unsere Milchprodukte.“

- Wertschöpfung
- Qualität
- Produktsicherheit
- Verpackung



### Team

„Wir setzen uns gemeinsam für den langfristigen Erfolg jedes Einzelnen und von DMK ein.“

- Zufriedenheit
- Bildung
- Vielfalt
- Ehrenamt



### Gesellschaft

„Wir fördern die Regionen, in denen wir tätig sind.“

- Dialog
- Milchkompetenz
- Forschung
- Engagement

## Lebensbedingungen unserer Kühe verbessern, deren Umwelteinflüsse verringern

Am Anfang der DMK-Wertschöpfungskette steht die Landwirtschaft. Unser unternehmerischer Erfolg basiert auf dem Rohstoff Milch. Die hochwertigen DMK-Produkte können nur in einem Umfeld hergestellt werden, das von Respekt gegenüber den Tieren und der Umwelt geprägt ist. Deshalb sind wir bei DMK stets darauf bedacht, das Wohlbefinden

unserer Kühe zu erhöhen und gleichzeitig deren Umwelteinwirkungen zu senken – durch tiergerechte Haltungsbedingungen, konsequentes Gesundheitsmanagement, ressourcenschonenden Futteranbau und bedarfsgerechte Fütterung. Denn nur gesunde und zufriedene Kühe liefern hochwertige Milch.



*„Wir stehen für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Milchproduktion.“*

Sönke Schlichtmann, Milcherzeuger der Deutsches Milchkontor eG und Mitglied der Arbeitsgruppe „Nachhaltige Milcherzeugung“

**Nachhaltigkeitsbereich  
„Landwirtschaft“:**

**„Wir verbessern die Lebensbedingungen unserer Kühe  
und verringern deren Umwelteinflüsse.“**

**Um diesen Anspruch zu erreichen, wurden folgende Aktionsfelder erarbeitet  
und mit konkreten Zielen hinterlegt, die wir bis 2020 erreichen wollen:**

### **Kuhkomfort**

- eine ausreichende Bewegung unserer Kühe erhalten und fördern
- tiergerechte Ruhebereiche erhalten und fördern
- das Wohlbefinden unserer Kühe kontinuierlich fördern

### **Tiergesundheit**

- die Tiergesundheit kontinuierlich verbessern
- die tierärztliche Betreuung für alle Kühe fördern
- die Gesundheitsprävention durch moderne Messmethoden und professionelles Herdenmanagement weiterentwickeln

### **Futteranbau**

- den nachhaltigen Anbau auch bei Importfuttermitteln unterstützen
- Stickstoff- und Phosphateinträge aus Wirtschaftsdünger reduzieren
- die Biodiversität in unseren Regionen fördern

### **Fütterung**

- eine bedarfs- und tiergerechte Fütterung umsetzen
- professionelles Futtermanagement unterstützen
- optimale Futter- und Tränkebedingungen für alle Kühe etablieren

*Status: Alle diese Ziele sind Teil der Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020  
und wurden im Jahr 2012 definiert und erarbeitet.*



## Umweltbilanz an unseren Standorten verbessern

Natürliche Ressourcen und eine saubere Umwelt sind Voraussetzung für die Erzeugung und Verarbeitung des Rohstoffs Milch. Gleichzeitig beansprucht die Milchproduktion zahlreiche Ressourcen. Ökologisch umsichtig und effizient zu handeln, ist uns daher besonders wichtig. Als verantwortungsvoll wirtschaftendes Unternehmen ergreifen wir deshalb an unseren Standorten gezielte

Maßnahmen, um unseren Energie- und Wasserverbrauch systematisch zu verringern, die Effizienz unseres Wasser- und Energiemanagements kontinuierlich zu verbessern, unsere Logistik zu optimieren und Abfälle bestmöglich zu vermeiden, zu verringern oder zu verwerten. So wird der Umweltschutz kontinuierlich verbessert und die Umweltbelastung verringert.



*„Eine saubere Umwelt und natürliche Ressourcen sind die Voraussetzung für die Gewinnung und Verarbeitung des wertvollen Rohstoffs Milch.“*

*Ann-Christin Leusmann, Zentrale Umweltbeauftragte*

### Nachhaltigkeitsbereich „Umwelt“:

*„Wir verbessern die Umweltbilanz an unseren Standorten.“*

**Um diesen Anspruch zu erreichen, wurden folgende Aktionsfelder erarbeitet und mit konkreten Zielen hinterlegt, die wir bis 2020 erreichen wollen:**

#### Energie

- die Energieeffizienz um 15 Prozent gegenüber 2011 verbessern
- alle Mitarbeiter kontinuierlich zur Senkung des Energieverbrauchs anregen
- die Eigenstromversorgung auf mindestens 50 Prozent gegenüber 2011 erhöhen
- Projekte zur klimaneutralen Energieerzeugung initiieren

#### Wasser

- die spezifische Wassereffizienz um 20 Prozent gegenüber 2012 verbessern
- Mitarbeiter für den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser kontinuierlich sensibilisieren

#### Logistik

- das Transportnetz optimieren und effizienter gestalten
- in der Auslieferung zum Kunden den Anteil der logistischen Fehler auf unter 0,5 Prozent reduzieren
- ressourcenschonende Technologien bei Transportfahrzeugen einsetzen

#### Abfall

- die Restmüllmenge durch Erhöhung der Sortierquoten verringern
- an allen Standorten ein umfassendes Konzept zur Optimierung der Abfallströme einrichten

*Status: Alle diese Ziele sind Teil der Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 und wurden im Jahr 2012 definiert und erarbeitet.*



## Verantwortung für unsere Milchprodukte

Milch ist ein wertvoller Rohstoff und ein beliebtes Grundnahrungsmittel. DMK übernimmt mit strengsten Kriterien in Sachen Qualität und Sicherheit nicht nur Verantwortung für die Milchprodukte, sondern auch für die Herstellungsprozesse. Unser Unternehmen gewährleistet über die gesamte Wertschöpfungskette höchste Qualitätsstandards. Bei DMK reicht diese Kette vom Hof bis zum

Supermarktregal. Zudem legen wir Wert auf eine verantwortungsvolle Gestaltung in der Lieferkette für weitere Rohstoffe, die Entwicklung nachhaltiger Produktkonzepte und Verpackungen sowie die Aufklärung unserer Kunden zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen. So übernimmt DMK Verantwortung für seine Milchprodukte – über die Herstellung hinaus.



*„Unser hoher Qualitätsanspruch sichert das Vertrauen unserer Kunden – und damit unseren Erfolg.“*

*Dr. Anke Hentschel, Management Support*

### Nachhaltigkeitsbereich „Milch“:

**„Wir übernehmen Verantwortung für unsere Milchprodukte.“**

**Um diesen Anspruch zu erreichen, wurden folgende Aktionsfelder erarbeitet und mit konkreten Zielen hinterlegt, die wir bis 2020 erreichen wollen:**

#### Wertschöpfung

- DMK-Lieferanten bei der Einhaltung sozialer und ökologischer Standards mit in die Pflicht nehmen
- wichtige Basisrohstoffe aus nachhaltigem Anbau einkaufen
- innovative Produktkonzepte mit hohem Wertschöpfungsbeitrag einführen
- Nachhaltigkeitsbezug bei mindestens 20 Prozent der Innovationsprojekte erreichen

#### Qualität

- externe Auditierung aller Milcherzeuger durch QM Milch fortsetzen
- mit allen Tochterunternehmen einheitliche Qualitätssicherungen vereinbaren
- Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung an allen Standorten vereinheitlichen

#### Produktsicherheit

- jährliche externe Überprüfung der Abläufe zur Qualitäts- und Produktsicherheit durchführen
- Produktsicherheit entlang der Wertschöpfungskette stetig erhöhen

#### Verpackung

- innovative, umwelt- und trendgerechte Verpackungskonzepte entwickeln
- bei Verpackungen Umweltbelastung reduzieren und Umweltverträglichkeit erhöhen
- Endverbraucher gezielt über nachhaltige Verpackungen und deren Verwertung aufklären

*Status: Alle diese Ziele sind Teil der Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 und wurden im Jahr 2012 definiert und erarbeitet.*



## Gemeinsam für den langfristigen Erfolg jedes Einzelnen und von DMK einsetzen

Das Engagement und die Motivation der Milcherzeuger und Mitarbeiter sind für den unternehmerischen Erfolg und die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie von DMK entscheidend. Deshalb unterstützen wir unsere Landwirte und Mitarbeiter in allen Phasen ihres Arbeitslebens – von der intensiven Nachwuchsförderung bis zur regelmäßigen Weiterbildung. Zudem fördern wir das ehrenamt-

liche Engagement unserer Mitarbeiter und setzen uns selbstverständlich für die Sicherheit am Arbeitsplatz ein. Wir sind bestrebt, TOP-Arbeitgeber in der Branche zu sein und die Milchwirtschaft zum attraktiven Berufsfeld für alle Altersgruppen und Kulturkreise zu machen. So sichern wir die Zufriedenheit, kontinuierliche Entwicklung und den langfristigen Erfolg jedes Einzelnen.



*„Besonders wichtig ist uns, unsere Mitarbeiter in allen Phasen des Arbeitslebens zu unterstützen und jeden Einzelnen bei seiner Weiterentwicklung zu fördern.“*

Melina Wehber, Personalreferentin

### Nachhaltigkeitsbereich „Team“:

### „Wir setzen uns gemeinsam für den langfristigen Erfolg jedes Einzelnen und von DMK ein.“

**Um diesen Anspruch zu erreichen, wurden folgende Aktionsfelder erarbeitet und mit konkreten Zielen hinterlegt, die wir bis 2020 erreichen wollen:**

#### Zufriedenheit

- dauerhaft einen wettbewerbsfähigen Milchpreis erzielen
- TOP-Arbeitgeber in der Lebensmittelbranche werden
- die wertorientierte und nachhaltige Unternehmenskultur weiter ausbauen
- keine Unfälle an den Standorten haben
- eine verhaltensorientierte Sicherheitskultur an allen Standorten integrieren

#### Bildung

- Schlüsselthemen der Milcherzeugung weiterentwickeln
- jährlich Nachhaltigkeitsworkshops für alle Milcherzeuger anbieten
- allen Mitarbeitern eine regelmäßige und gezielte Entwicklung ermöglichen
- kontinuierlich und an allen Standorten zu wichtigen DMK-Themen sensibilisieren

#### Vielfalt

- die Milchwirtschaft als attraktives Berufsfeld für alle Altersgruppen und Kulturkreise fördern
- Berufsanfängern eine qualifizierte und perspektivenreiche Ausbildung bieten

#### Ehrenamt

- ehrenamtliche Tätigkeiten der Milcherzeuger in den genossenschaftlichen Gremien fördern
- den Anteil junger Milcherzeuger im Ehrenamt unserer Genossenschaft ausbauen
- ehrenamtliche Organisationen, in denen sich unsere Mitarbeiter engagieren, fördern

Status: Alle diese Ziele sind Teil der Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 und wurden im Jahr 2012 definiert und erarbeitet.

Mehr Informationen zu diesem Bereich finden Sie auf [dmk.de](http://dmk.de)





## Regionen fördern, in denen wir tätig sind

DMK ist als Unternehmen eng mit der Gesellschaft verbunden, in der es produziert, für die es seine Produkte herstellt und vertreibt. DMK ist ein regional aufgestelltes Unternehmen. An unseren Standorten sind wir als wichtiger Arbeitgeber tief in der Gesellschaft verwurzelt. Für die Regionen unserer Standorte übernehmen wir deshalb besondere Verantwortung. Dazu intensivieren wir den Dialog

mit der Gesellschaft beispielsweise durch jährliche Zusammenkünfte mit relevanten Interessengruppen. Wir fördern die Forschung und Wissenschaft entlang der Wertschöpfungskette Milch. Projekte, die auf regionale Attraktivität abzielen, unterstützen und begleiten wir gezielt. So erhalten und fördern wir die Regionen, in denen wir tätig sind.



*„Wir stehen in einem aktiven Austausch mit allen unseren Stakeholdern. Denn nur ein offener Dialog schafft Vertrauen.“*

*Hermann H. Cordes, Leitung Unternehmenskommunikation/Public Affairs*

### Nachhaltigkeitsbereich „Gesellschaft“:

### „Wir fördern die Regionen, in denen wir tätig sind.“

**Um diesen Anspruch zu erreichen, wurden folgende Aktionsfelder erarbeitet und mit konkreten Zielen hinterlegt, die wir bis 2020 erreichen wollen:**

#### Dialog

- Verbraucher über den Weg der Milch transparent informieren
- ein jährliches Zusammentreffen mit relevanten Interessengruppen umsetzen
- Impulse setzen zu wichtigen Themen der Agrar- und Ernährungswirtschaft
- jährlich in allen DMK-Regionen Hoftüren öffnen

#### Milchkompetenz

- 16 Kompetenzhöfe in den DMK-Regionen aufbauen
- ein Stipendiatenprogramm für internationalen Nachwuchs der Milch- und Molkereiwirtschaft etablieren
- Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette Milch aktiv mitgestalten

#### Forschung

- Forschung entlang der Wertschöpfungskette Milch unterstützen
- junge Wissenschaftler mit Forschungsvorhaben zur Milchwirtschaft fördern

#### Engagement

- ein Schulbauernhof-Programm in stadtnahen Regionen etablieren
- Projekte zur Förderung der regionalen Attraktivität unterstützen

*Status: Alle diese Ziele sind Teil der Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 und wurden im Jahr 2012 definiert und erarbeitet.*



**DMK Deutsches Milchkontor GmbH**

***Sitz der Gesellschaft***

Industriestraße 27 · 27404 Zeven · Germany  
Tel +49 4281 72-0 · Fax +49 4281 72-297  
Neu ab Ende November 2013:  
Fax +49 4281 72-58297

***Sitz der Geschäftsführung***

Münsterstraße 31 · 48351 Everswinkel · Germany  
Tel +49 2582 77-0 · Fax +49 2582 77-60125

info@dmk.de · www.dmk.de

Wir sind sehr an Ihrer Meinung zu unserem  
Nachhaltigkeitsprogramm interessiert.  
Schreiben Sie uns eine E-Mail an:  
nachhaltigkeit@dmk.de