



Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020: Unsere Milch. Unsere Welt.

DMK Deutsches Milchkontor GmbH · Fortschritt 2014



Nachhaltigkeit als Leitprinzip



Dr. Josef Schwaiger,
Sprecher der Geschäftsführung

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Menschen in unserem Unternehmen haben in den letzten Monaten viel geleistet. Seit DMK im Jahr 2013 das umfassende Nachhaltigkeitsprogramm „DMK 2020: Unsere Milch. Unsere Welt.“ veröffentlicht hat, wurde viel für die Weiterentwicklung und Umsetzung von DMK 2020 getan. Beispielsweise wurden 60 Ziele in 20 Aktionsfeldern veröffentlicht, ein sachlicher Diskurs mit einer Vielzahl von Anspruchsgruppen geführt sowie konkrete Forschungsprojekte initiiert und durchgeführt. Täglich tragen die Milcherzeuger auf den Höfen und die Mitarbeiter in den Werken zum Gelingen des Programms bei. Das alles zeigt, dass Nachhaltigkeit ein Leitbild in unserem Unternehmen ist. Die Umsetzung des Nachhaltigkeitsprogramms werden wir auch in Zukunft intensiv vorantreiben. Denn wir wissen: Um langfristig als Unternehmen Erfolg zu haben, müssen wir auch die Grundlagen für unser Geschäft erhalten und sicherstellen, dass wir unseren Rohstoff Milch auf verantwortungsvolle, ressourcenschonende Weise erzeugen, verarbeiten und vertreiben. Wir wollen im Sinne künftiger Generationen verantwortungsvoll handeln, denn nur auf diesem Wege können wir langfristig wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Fortschritt erreichen.

Ihr Dr. Josef Schwaiger

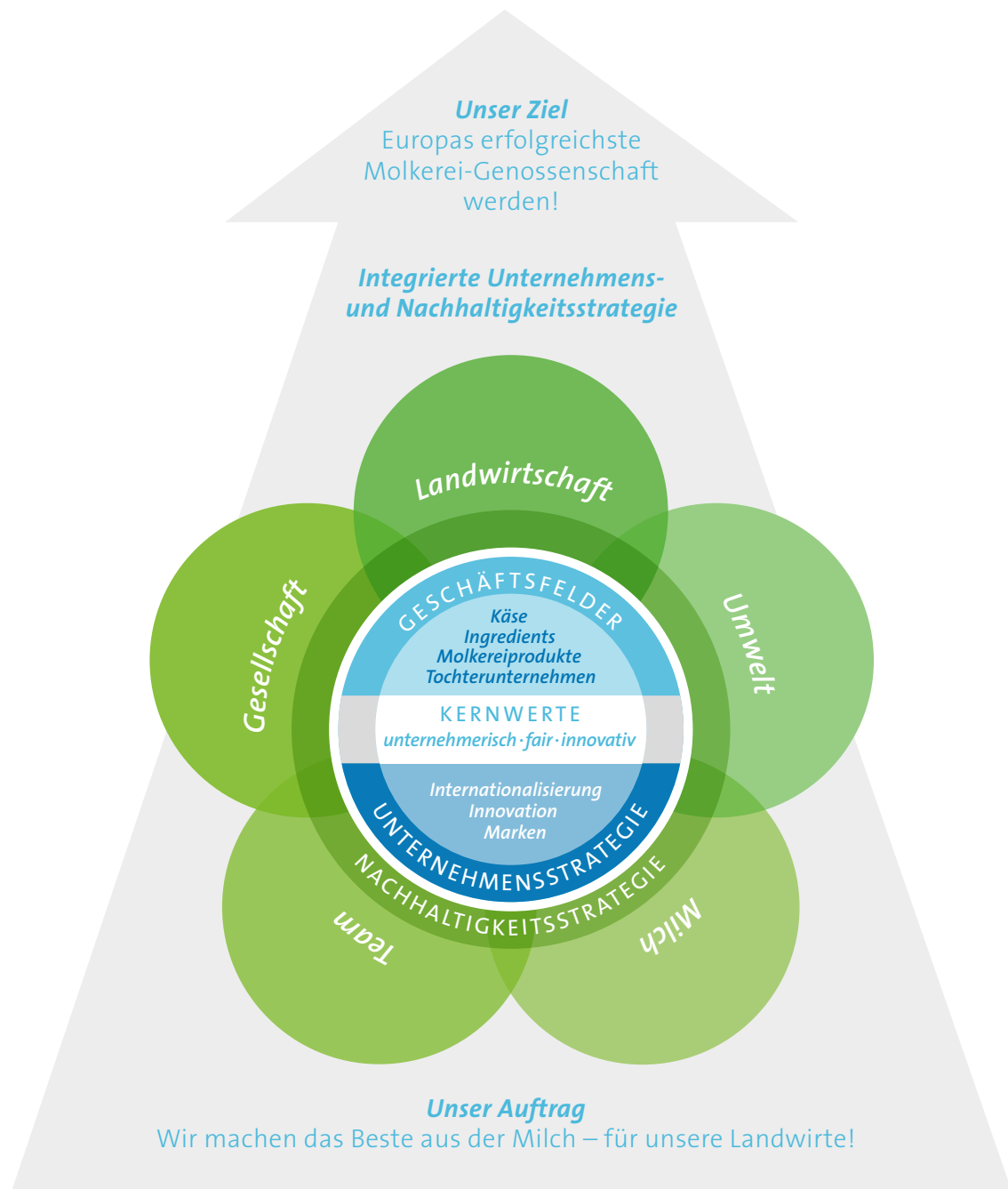
Verantwortung übernehmen

- Der von DMK **angestrebte wirtschaftliche Erfolg** soll den unterschiedlichen gesellschaftlichen und ökologischen Rahmenbedingungen und Entwicklungen gerecht werden. Die Herausforderungen, denen DMK als Teil der Gesellschaft gegenübersteht, sind nicht zuletzt aufgrund sich verschärfender globaler Trends groß: Die Weltbevölkerung wächst stetig, damit gehen eine wachsende Konsumentwicklung, ein erhöhter Ressourcenverbrauch und deutlich steigende Emissionen einher. Der Klimawandel ist unbestritten und auch die Milchwirtschaft beansprucht zahlreiche Ressourcen wie Böden, Wasser und fossile Energieträger für die Erzeugung, Verarbeitung, Verpackung und den Transport ihrer Produkte.
- Als **weltweit aufgestelltes Molkereiunternehmen** gibt DMK in seiner strategischen Ausrichtung und im operativen Geschäft gezielte Antworten auf die globalen Herausforderungen. Die langfristig und proaktiv angelegte DMK-Nachhaltigkeitsstrategie vereint wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Aspekte.
- **Wichtige Impulse für DMK 2020:** Unter die größeren Projekte, die wir im letzten Jahr gestemmt haben, fällt sicherlich die zweite Ökobilanz. Bereits im Jahr 2012 erarbeitete DMK in Zusammenarbeit mit dem TÜV Rheinland eine erste Ökobilanz. Hierdurch wurden bedeutende ökologische Verbesserungspotenziale für die Milcherzeugung und -verarbeitung identifiziert. Die zweite Ökobilanz zeigt nun anhand einer Hochrechnung bis 2020 auf, wie sich DMK ökobilanziell verbessern kann, wenn die im Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020 gesetzten Ziele erreicht werden. Werden entsprechende Ziele zu 100 Prozent erfüllt, kann zum Beispiel das Treibhausgaspotenzial um 13 Prozent verringert werden.

DMK-Kurzprofil

Als großes deutsches Molkereiunternehmen beschäftigt DMK Deutsches Milchkontor GmbH an 28 Standorten in zehn Bundesländern 7.158 Mitarbeiter. Das aus der Fusion von Humana und Nordmilch entstandene Unternehmen verarbeitet die von rund 9.400 aktiven Milcherzeugern jährlich angelieferten 6,7 Mrd. Kilogramm Milch zu hochwertigen Qualitätsprodukten. Zum Kundenkreis von DMK zählen nationale und internationale Handelsunternehmen, Lebensmittelhersteller und Großverbraucher. Ihnen bietet das Unternehmen eine breite Produktpalette, die sich von Milchbasisprodukten und Käse über milchbasierte Ingredients zur Lebensmittelherstellung bis hin zu Babynahrung, Eiskrem und Gesundheitsprodukten erstreckt. Mit Marken wie MILRAM, Ravensberger, Osterland, Oldenburger, Humana, Intact, Leben's, Biolabor, hansal und NORMI ist DMK in Deutschland und rund 100 weiteren Ländern der Welt eine feste Größe für Handel und Verbraucher. Das Unternehmen erzielt einen Umsatz von 5,3 Mrd. Euro und gehört damit europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

DMK Leitbild und unsere Strategie



Als großes deutsches Molkereiunternehmen sind wir auf dem Weg, Europas erfolgreichste Molkerei-Genossenschaft zu werden. An den drei Kernwerten „unternehmerisch – fair – innovativ“ richten wir unser unternehmerisches Handeln heute und in Zukunft aus. In den vier Geschäftsfeldern verbindet DMK verschiedene unternehmerische Strategien, um langfristigen Erfolg und profitables Wachstum zu erzielen. DMK hat dabei den Anspruch, seinen wirtschaftlichen Erfolg dauerhaft mit den Bedürfnissen seiner Genossenschaftsmitglieder und Mitarbeiter sowie mit den Anforderungen von Gesellschaft, Natur und Umwelt zu vereinen. Mit der ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie erheben wir Nachhaltigkeit zu einem leitenden Prinzip.

Verantwortungsvolles Wirtschaften bei DMK



Dr. Philipp Inderhees,
Leiter Nachhaltigkeitsmanagement

Herr Dr. Inderhees, vor einem Jahr wurde das Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020 veröffentlicht. Ein kurzes Resümee?

Die Rückmeldungen verschiedenster Stakeholdergruppen auf das Nachhaltigkeitsprogramm sind durchweg positiv. Wir haben also einen guten Weg eingeschlagen. Jetzt geht es ganz konkret darum, unsere geplanten Maßnahmen umzusetzen. Das letzte Jahr haben die Arbeitsgruppen intensiv dazu genutzt, um die wichtigen Inhalte ihrer Fachbereiche weiter voranzubringen. Für alle 60 formulierten Ziele haben wir jetzt klare Zeithorizonte für die Umsetzung, definierte Maßnahmen und Kennzahlen zur Erfolgsmessung festgelegt. Natürlich werden wir kontinuierlich über die erzielten Ergebnisse berichten.

Wie gewährleistet DMK eine zielorientierte Umsetzung und Weiterentwicklung der formulierten Nachhaltigkeitsziele?

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie wurde in enger Abstimmung mit den relevanten Fachbereichen, der Geschäftsführung, den genossenschaftlichen Führungsgremien und dem Rat für Zukunft und Nachhaltigkeit erarbeitet. Daneben gibt es verschiedene Arbeitsgruppen, die Kernbereiche identifizieren, Maßnahmen erarbeiten und eine kontinuierliche Weiterentwicklung sicherstellen. Zudem nutzen wir auch die Erkenntnisse aus Forschungsprojekten. Nicht zuletzt sind unsere Stakeholder, mit denen wir kontinuierlich im Dialog stehen, wichtige Impulsgeber für uns.

Welche Rolle spielen die Milcherzeuger für den Erfolg des Nachhaltigkeitsprogramms?

Eine sehr wichtige. Wir stimmen uns eng mit der Genossenschaft ab, denn viele unserer Maßnahmen setzen direkt bei den Milcherzeugern an, die die Verantwortung für ihre Betriebe tragen. Im Sommer 2013 haben wir eine freiwillige

Mitgliederbefragung durchgeführt, um den aktuellen Stand zu Themenfeldern wie Haltung, Fütterung und Tiergesundheit zu erheben. Dass rund 50 Prozent der Erzeuger, das entspricht 60 Prozent der Milchmenge, an der Befragung teilnahmen – und das in den arbeitsreichen Sommermonaten – spricht für den Rückhalt in der Genossenschaft. Die Erkenntnisse der Mitgliederbefragung fließen in unser Milkmaster-Programm ein. Dieses Umsetzungsprogramm wird alle unsere Maßnahmen in der Milcherzeugung für den Zeitraum 2015 bis 2020 bündeln.

Klar strukturiert, gut informiert: Nachhaltigkeit als Gemeinschaftsaufgabe

Die Verpflichtung der DMK-Geschäftsführung zu einem verantwortungsvollen Wirtschaften spiegelt sich in der Verankerung klarer Verantwortlichkeiten in der Unternehmensstruktur wider:

- **Geschäftsführung und oberste Gremien** sind für die konstante Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung von DMK verantwortlich. Die Führungsebenen der Genossenschaft und der DMK GmbH stimmen sich regelmäßig zur Nachhaltigkeitsstrategie ab.
- Das **Nachhaltigkeitsmanagement** koordiniert alle Nachhaltigkeitsaktivitäten und interdisziplinären Arbeitsgruppen.
- Über **Arbeitsgruppen** sind Führungskräfte und Mitarbeiter aller relevanten Geschäftsbereiche direkt an der Entwicklung und Umsetzung von Strategie, Zielsetzungen und Maßnahmen beteiligt.
- **Standortbeauftragte** fungieren auf operativer Ebene, um die Maßnahmen unter anderem in den Bereichen Umweltschutz, Energieeffizienz und Arbeitssicherheit an den Standorten umzusetzen.
- Der **Lenkungskreis** besteht als Entscheidungsorgan aus Vertretern des Rats für Zukunft und Nachhaltigkeit sowie der DMK-Geschäftsführung. Er bewertet jährlich die Zielvorgaben des Nachhaltigkeitsprogramms DMK 2020 und berät über strategische Entwicklungen.
- Der **Rat für Zukunft und Nachhaltigkeit** ist als hochrangiges Gremium externer Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik ein wichtiger Impulsgeber für die Geschäftsführung in der strategischen Ausrichtung des Unternehmens.





Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020: Unsere Milch. Unsere Welt.

Das Nachhaltigkeitsprogramm „DMK 2020: Unsere Milch. Unsere Welt.“ umfasst fünf strategische Bereiche mit hoher Relevanz für das Unternehmen: Landwirtschaft, Umwelt, Milch, Team und Gesellschaft. Wir haben für jeden der Bereiche einen eigenen Anspruch definiert, der unseren jeweiligen Leitgedanken wiedergibt. Die fünf Bereiche sind mit 20 Aktionsfeldern, insgesamt 60 konkreten Zielen und entsprechenden Maßnahmen hinterlegt. Deren Umsetzung, die bis 2020 geplant ist, überwacht DMK anhand von Kennzahlen und einem Monitoringsystem.

Für jedes der 60 Ziele sind konkrete Maßnahmen erarbeitet worden, die nun kontinuierlich umgesetzt, mit Kennzahlen hinterlegt und bewertet werden. Die Maßnahmen reichen von der Verbesserung der Ökobilanz über die Fortführung eines konstruktiven Austauschs mit den Stakeholdern bis hin zur Weiterentwicklung von Standards zu Tierwohl und -gesundheit.

Eine Übersicht aller 60 Ziele mit dem Jahr der entsprechenden Zielerreichung und dem Status im Jahr 2013 finden Sie umseitig. Weitere Informationen zu grundlegenden Nachhaltigkeitsaktivitäten, rechtlichen Rahmenbedingungen, Standards, Managementsystemen und Zertifizierungen finden Sie auf www.dmk.de und im integrierten Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht.



Landwirtschaft

„Wir verbessern die Lebensbedingungen unserer Kühe und reduzieren deren Umwelteinflüsse.“

- Kuhkomfort
- Tiergesundheit
- Futteranbau
- Fütterung



Umwelt

„Wir verbessern die Umweltbilanz an unseren Standorten.“

- Energie
- Wasser
- Abfall
- Logistik



Milch

„Wir übernehmen Verantwortung für unsere Milchprodukte.“

- Wertschöpfung
- Qualität
- Produktsicherheit
- Verpackung



Team

„Wir setzen uns gemeinsam für den langfristigen Erfolg jedes Einzelnen und von DMK ein.“

- Zufriedenheit
- Bildung
- Vielfalt
- Ehrenamt



Gesellschaft

„Wir fördern die Regionen, in denen wir tätig sind.“

- Dialog
- Milchkompetenz
- Forschung
- Engagement

DMK Leuchturmprojekte

Landwirtschaft

1 Mitgliederbefragung zu tier- und umweltgerechter Milcherzeugung

Die Milcherzeugung steht unter besonderer öffentlicher Beobachtung. Im Sommer 2013 führte DMK eine freiwillige Befragung der Landwirte durch, um den aktuellen Stand bei Themenfeldern wie Haltungsbedingungen, Fütterung und Tiergesundheit zu erheben.

- In 2012 stellte die Arbeitsgruppe „Nachhaltigere Milcherzeugung“ im Rahmen des Nachhaltigkeitsprogramms DMK 2020 Indikatoren für die Aktionsfelder Kuhkomfort, Tiergesundheit, Futteranbau und Fütterung zusammen. Diese stellten die Grundlage der Befragung dar, deren Ziel es war, den aktuellen Stand der DMK-Mitgliedsbetriebe zu identifizieren.
- Die Ergebnisse der Umfrage, die bei den Milcherzeugern auf große Resonanz gestoßen ist, fließen in weitere Aktivitäten, wie z. B. der Entwicklung eines strukturierten Programms zur nachhaltigeren Milcherzeugung, ein.



Tierwohl und Tiergesundheit sind wesentliche Faktoren für die Produktqualität.

2 Unser Anspruch: Milchbetriebe kontinuierlich weiterentwickeln

Als Weiterentwicklung der im Jahr 2012 veröffentlichten Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 erarbeitet derzeit eine Gruppe von 24 Milcherzeugern ein Umsetzungsprogramm für den Zeitraum 2015 bis 2020, mit dem DMK die intern gesteckten Ziele im Bereich der Milcherzeugung erreichen und gesellschaftliche Impulse setzen will.

- Der Kern des Programms liegt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Betriebe – insbesondere in den Bereichen Tierhaltung, Fütterung sowie der Milchgewinnung und -lagerung.
- Ein zusammen mit den Milcherzeugern entwickelter Produktionskodex für eine verantwortungsvolle Milcherzeugung fasst alle Themenbereiche und Anforderungen einer nachhaltigeren Milchwirtschaft zusammen.



Gemeinsam mit den Milcherzeugern unterstützt DMK die Weiterentwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe.

Umwelt

1 Individuelle Rohstoffplanung verbessert Umweltbilanz

DMK verzichtet bewusst auf interne Milchmengenbeschränkungen oder -quoten. Das Unternehmen erweitert die strategische Mengenplanung des Rohstoffs Milch kontinuierlich und erzielt damit einen positiven Effekt im Hinblick auf die Effizienz und die Umweltauswirkungen.

- DMK fragt die geplante Milchmenge jährlich in leicht verständlichen Formularen bei den Milcherzeugern ab. Im Sinne einer maximalen Flexibilität besteht monatlich die Möglichkeit, die Zahlen gemäß der Milchmenge anzupassen.



Die strategische Mengenplanung optimiert die Verwertung des Rohstoffs Milch.

2 DMK für effektives Umweltmanagement ausgezeichnet

Das Engagement von DMK für eine kontinuierliche Verbesserung der Umweltsleistung an den 28 Produktionsstandorten wurde wiederholt offiziell geprüft, bestätigt und ausgezeichnet.

- Im August 2013 erhielt DMK das Zertifikat „Green Company“. Die Deutsche Gesellschaft zur unabhängigen Zertifizierung von Managementsystemen (DQS) vergibt dieses Zertifikat jährlich an 20 herausragende Unternehmen, die ein zukunftsweisendes Umweltmanagementsystem mit Vorbildcharakter eingeführt haben.

- Die DQS hat das Umweltmanagementsystem DIN EN ISO 14001 im Jahr 2013 erneut überprüft und rezertifiziert. Bis Februar 2013 wurden alle DMK-Standorte nach DIN EN ISO 50001 zertifiziert.



DMK erhält Auszeichnung für das konsequente Engagement bei der Verbesserung der Umweltsleistung.

Mitarbeiter



DMK übernimmt Verantwortung für den Nachwuchs und fördert ihn gezielt.



DMK engagiert sich an allen Standorten für größtmögliche Sicherheit am Arbeitsplatz.

1 Hervorragende Ausbildung der Nachwuchskräfte






DMK sieht sich bei der Ausbildung seiner Nachwuchskräfte in einer besonderen Verantwortung.

- Um Führungskräfte gezielt zu fördern, hat das Unternehmen die DMK Starter Academy initiiert. Dort werden über einen Zeitraum von 18 Monaten hinweg in zwei- bis dreitägigen Workshops gezielt Schulungen zu den für DMK wichtigen Sozialkompetenzen angeboten.
- Für seinen verantwortungsvollen Umgang mit seinen Auszubildenden erhielt der DMK-Standort Erfurt die Auszeichnung „Hervorragender Ausbildungsbetrieb“.

2 Jeder Unfall ist einer zu viel: Arbeitssicherheit bei DMK

DMK verfolgt das Ziel, alle Mitarbeiter dauerhaft zu sicherem Arbeiten zu motivieren und etabliert eine unternehmensweite und umfassende Sicherheitskultur an allen Standorten, um verhaltensbedingte Unfälle in der Produktion zu vermeiden.

- Das Unternehmen plant, mit der Unterstützung externer Berater, den Prozess „Einstellungs- und Verhaltensänderung im Arbeitsschutz“ im gesamten Unternehmen zu implementieren.
- Ausgewiesenes Ziel bei DMK ist es, die Zahl der Unfälle an den Standorten bis zum Jahr 2020 auf null zu reduzieren.

Bereich	Aktionsfeld	Ziele 2020: Um diesen Anspruch zu erreichen, möchten wir bei DMK...
Landwirtschaft 	Kuhkomfort	Eine ausreichende Bewegung unserer Kühe erhalten und fördern
		Tiergerechte Ruhebereiche erhalten und fördern
		Das Wohlbefinden unserer Kühe kontinuierlich fördern
	Tiergesundheit	Die Tiergesundheit kontinuierlich verbessern
		Die tierärztliche Betreuung für alle Kühe fördern
	Fütterung	Die Gesundheitsprävention durch moderne Messmethoden und professionelles Herdenmanagement weiterentwickeln
Den nachhaltigen Anbau auch bei Importfuttermitteln unterstützen		
Umwelt 	Energie	Stickstoff- und Phosphateinträge aus Wirtschaftsdünger reduzieren
		Die Biodiversität in unseren Regionen fördern
	Wasser	Eine bedarfs- und tiergerechte Fütterung umsetzen
		Professionelles Futtermangement unterstützen
	Logistik	Optimale Futter- und Tränkebedingungen für alle Kühe etablieren
		Die Energieeffizienz um 15 Prozent gegenüber 2011 verbessern
Abfall	Alle Mitarbeiter kontinuierlich zur Senkung des Energieverbrauchs anregen	
	Die Eigenstromversorgung auf mindestens 50 Prozent gegenüber 2011 erhöhen	
Milch 	Wertschöpfung	Projekte zur klimaneutralen Energieerzeugung initiieren
		Die spezifische Wassereffizienz um 20 Prozent gegenüber 2012 verbessern
	Qualität	Mitarbeiter für den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser kontinuierlich sensibilisieren
		Das Transportnetz optimieren und effizienter gestalten
	Produktsicherheit	In der Auslieferung zum Kunden den Anteil der logistischen Fehler auf unter 0,5 Prozent reduzieren
		Ressourcenschonende Technologien bei Transportfahrzeugen einsetzen
Team 	Zufriedenheit	Die Restmüllmenge durch Erhöhung der Sortierquoten verringern
		An allen Standorten ein umfassendes Konzept zur Optimierung der Abfallströme einrichten
	Bildung	DMK-Lieferanten bei der Einhaltung sozialer und ökologischer Standards mit in die Pflicht nehmen
		Wichtige Basisrohstoffe aus nachhaltigem Anbau einkaufen
	Vielfalt	Innovative Produktkonzepte mit hohem Wertschöpfungsbeitrag einführen
		Nachhaltigkeitsbezug bei mindestens 20 Prozent der Innovationsprojekte erreichen
Ehrenamt	Externe Auditierung aller Milcherzeuger durch QM Milch fortsetzen	
	Mit allen Tochterunternehmen einheitliche Qualitätssicherungen vereinbaren	
Gesellschaft 	Dialog	Qualitätsmanagement und -sicherung an allen Standorten vereinheitlichen
		Jährliche externe Überprüfung der Abläufe zur Qualitäts- und Produktsicherheit durchführen
	Forschung	Produktsicherheit entlang der Wertschöpfungskette stetig erhöhen
		Innovative, umwelt- und trendgerechte Verpackungskonzepte entwickeln
	Engagement	Bei Verpackungen Umweltbelastung reduzieren und Umweltverträglichkeit erhöhen
		Endverbraucher gezielt über nachhaltige Verpackungen und deren Verwertung aufklären
Milchkompetenz	Dauerhaft einen wettbewerbsfähigen Milchpreis erzielen	
	TOP-Arbeitgeber in der Lebensmittelbranche werden	
Forschung	Die wertorientierte und nachhaltige Unternehmenskultur weiter ausbauen	
	Keine Unfälle an den Standorten haben	
Engagement	Eine verhaltensorientierte Sicherheitskultur an allen Standorten integrieren	
	Schlüsselthemen der Milcherzeugung weiterentwickeln	
Milchkompetenz	Jährlich Nachhaltigkeitsworkshops für alle Milcherzeuger anbieten	
	Allen Mitarbeitern eine regelmäßige und gezielte Entwicklung ermöglichen	
Forschung	Kontinuierlich und an allen Standorten zu wichtigen DMK-Themen sensibilisieren	
	Die Milchwirtschaft als attraktives Berufsfeld für alle Altersgruppen und Kulturkreise fördern	
Engagement	Berufsanfängern eine qualifizierte und perspektivenreiche Ausbildung bieten	
	Ehrenamtliche Tätigkeiten der Milcherzeuger in den genossenschaftlichen Gremien fördern	
Milchkompetenz	Den Anteil junger Milcherzeuger im Ehrenamt unserer Genossenschaft ausbauen	
	Ehrenamtliche Organisationen, in denen sich unsere Mitarbeiter engagieren, fördern	
Forschung	Verbraucher über den Weg der Milch transparent informieren	
	Ein jährliches Zusammentreffen mit relevanten Interessengruppen umsetzen	
Engagement	Impulse setzen zu wichtigen Themen der Agrar- und Ernährungswirtschaft	
	Jährlich in allen DMK-Regionen Hoftüren öffnen	
Forschung	16 Kompetenzhöfe in den DMK-Regionen aufbauen	
	Ein Stipendiatenprogramm für internationalen Nachwuchs der Milch- und Molkereiwirtschaft etablieren	
Engagement	Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette Milch aktiv mitgestalten	
	Forschung entlang der Wertschöpfungskette Milch unterstützen	
Engagement	Junge Wissenschaftler mit Forschungsvorhaben zur Milchwirtschaft fördern	
	Ein Schulbauernhof-Programm in stadtnahen Regionen etablieren	
Engagement	Projekte zur Förderung der regionalen Attraktivität unterstützen	

Status: Alle diese Ziele sind Teil der Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 und wurden im Jahr 2012 definiert und erarbeitet.

Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	○							●
	○							●
	●							●
	○							●
	●							●
	●							●
	●							●
	■							●
	✓							●
	✓	●	●	●	●	●	●	●
	●							●
	■							●
	✓	●	●	●	●	●	●	●
	■			●				●
	●							●
	■			●				●
	■			●				●
	●							●
	●						●	●
	✓	●	●	●	●	●	●	●
	✓	●	●	●	●	●	●	●
	✓	●	●	●	●	●	●	●
	●			●				●
	✓	●	●	●	●	●	●	●
	○	●	●	●	●	●	●	●
	○	●	●	●	●	●	●	●
	✓	●	●	●	●	●	●	●
	●							●
	●							●
	■							●
	■							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	●							●
	○							●
	○							●

Status der Ziele: ○ = noch nicht gestartet, ● = mit der Planung gestartet, ■ = mit der Umsetzung begonnen, ✓ = Ziel wurde erreicht, ▲ = Zielsetzungen wurden nicht erreicht.
● = geplante Zielerreichung: Alle Ziele werden jährlich überprüft.

DMK Deutsches Milchkontor GmbH

Sitz der Gesellschaft

Industriestraße 27 · 27404 Zeven · Germany
Tel +49 4281 72-0 · Fax +49 4281 72-58297

Sitz der Geschäftsführung

Münsterstraße 31 · 48351 Everswinkel · Germany
Tel +49 2582 77-0 · Fax +49 2582 77-60125


info@dmk.de · www.dmk.de

Wir sind sehr an Ihrer Meinung zu unserem
Nachhaltigkeitsprogramm interessiert.

Schreiben Sie eine E-Mail an:

Dr. Philipp Inderhees, Leiter Nachhaltigkeitsmanagement

 nachhaltigkeit@dmk.de

Lesen Sie mehr über das DMK-Nachhaltigkeitsprogramm
im aktuellen integrierten Geschäfts- und
Nachhaltigkeitsbericht und unter  www.dmk.de/verantwortung