



Pressemitteilung

DMK Group und Arla Foods schließen Vertrag zur Mozzarella-Produktion

Bremen, 20. Dezember 2017. Arla Foods (Arla) und die DMK Group (DMK) haben einen Lohnfertigungsvertrag unterzeichnet, der zukünftig die Produktion von 35.000 Tonnen Mozzarella für Arla am norddeutschen DMK-Standort Nordhackstedt vorsieht. In diesem Zusammenhang wird DMK den Standort Nordhackstedt umbauen und damit den Fokus rein auf die Mozzarella-Produktion legen. Dies wird zudem die Versorgung des gemeinsamen Joint Ventures ArNoCo mit Molke erhöhen. Das Gemeinschaftsunternehmen von Arla und DMK stellt in einem angrenzenden Betrieb in Nordhackstedt sowie am Arla Protein-Standort im Westen Dänemarks Molkenprotein und Laktose her.

Heute hat der DMK-Standort Nordhackstedt eine Produktionskapazität von rund 70.000 Tonnen Käse, wovon die Hälfte bereits für die Mozzarella-Produktion verwendet wird. DMK wird bis Ende 2018 rund 15 Millionen Euro investieren, um die gesamten Kapazitäten am Standort auf Mozzarella-Käse auszurichten. Danach wird die Auftragsproduktion für die Molkereigenossenschaft Arla starten, die jährlich 300 – 350 Millionen Kilo Milch für die Produktion beisteuert. DMK wird pro Jahr rund 35.000 Tonnen Mozzarella für Arla herstellen.

Wachsender Mozzarella-Markt

Die neue Zusammenarbeit resultiert aus einer gestiegenen Nachfrage nach Mozzarella Käse – sowohl im Foodservice-Bereich als auch auf Seite der Industriekunden. Beide Unternehmen erwarten, dass der europäische Markt für Mozzarella bis 2022 von bisher 600.000 Tonnen in 2017 auf 720.000 Tonnen ansteigen wird.

Vorteile für beide Seiten

Die beiden Molkereiunternehmen betreiben bereits gemeinsam das Joint Venture ArNoCo, das 2011 am Standort Nordhackstedt gegründet wurde und seit 2015 als hochmoderne Molken-Verarbeitungsanlage in Betrieb ist. Mit der zukünftig signifikanten Steigerung der Mozzarella-Produktion in Nordhackstedt geht dann auch ein Anstieg der Molke-Zulieferung an ArNoCo einher.

Ingo Müller, CEO der DMK Group: *“Wir gestalten unser deutsches Produktions-Netzwerk um, mit dem Ziel, effizienter produzieren zu können. Daneben optimieren wir unser Portfolio hin zu Produkten mit einer höheren Wertschöpfung. Der nun geschlossene Vertrag mit Arla wird es uns ermöglichen, einen wichtigen nächsten Schritt zu machen und DMK „wetterfest“ für die Zukunft aufzustellen.“*



„Wir freuen uns, diesen wichtigen Vertrag zu unterzeichnen, der den Zugang zu profitablen Rohstoffen für unsere gemeinsame Produktion bei ArNoCo sicherstellt. Zudem erweitern wir mit der Vereinbarung unser starkes, strategisches Geschäft mit Qualitäts-Mozzarella für unsere Kunden in Europa, Asien, USA und dem Mittleren Osten sowie unsere eigene Produktion für Molkenproteine. Damit schaffen wir noch höheren Mehrwert für die Milch unserer Genossenschaftsmitglieder“, so Peder Tuborgh, CEO von Arla Foods.

Weitere Informationen zu Vertragsbestandteilen werden nicht veröffentlicht.

Über die DMK Group

Als größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet die DMK Group mit rund 7.000 Mitarbeitern Milch an deutschlandweit 16 sowie an zwei niederländischen Standorten. Weitere 6 Standorte stehen für die Produktion von Babynahrung, Eiskrem und Gesundheitsprodukten zur Verfügung. Dazu kommt der Verwaltungsstandort in Bremen. Mit Marken wie MILRAM, Osterland, Oldenburger, Rose, Dutch Original Cheese, Humana, Casarelli, intact, sanotact, hansal und NORMI ist das Unternehmen in Deutschland und der Welt eine feste Größe für Handel und Verbraucher. Mit einem Umsatz von 5,1 Mrd. Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

Über Arla Foods

Arla Foods ist eine europäische Molkereigenossenschaft und gehört den rund 11.200 Arla Landwirten aus Belgien, Dänemark, Deutschland, Großbritannien, Luxemburg, Schweden und den Niederlanden. Arla Produkte werden weltweit unter bekannten Markennamen wie Arla®, Castello®, Lurpak® und Puck® in mehr als 100 Ländern der Erde vertrieben. In Deutschland ist Arla mit starken Marken wie etwa Arla® Buko, Arla® Skyr und Kaergarden® vertreten. Die Produkte werden in zwölf Ländern hergestellt. Arla ist der weltweit größte Hersteller von Molkereiprodukten in Bio-Qualität. Deutschland gehört zu den sechs Kernmärkten des Unternehmens. Hierzulande ist Arla Foods das drittgrößte Molkereiunternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.arlafoods.de

Für redaktionelle Rückfragen:

Pressekontakt DMK Group:

Oliver Bartelt
Head of Corporate Communications
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Tel.: +49 421 243-2310
oliver.bartelt@dmk.de
www.dmk.de

Pressekontakt Arla Foods Deutschland:

Markus Teubner
Head of Media Relations / Pressesprecher
Wahlerstr. 2
40472 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 1525 4647961
presse@arlafoods.com
www.arlafoods.de